

Servicios de Identificación  
y Selección de Mercados  
Prioritarios en el ámbito  
internacional para el Sector TIC Andaluz



## ENTREGABLE 5

# PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DE MERCADO POLONIA



Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO**

## Contenido

1.	PRESENTACIÓN DE POLONIA. JUSTIFICACIÓN DE SU ELECCIÓN.....	4
2.	DATOS MACROECONOMICOS DE POLONIA.....	6
3.	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR TIC EN POLONIA. 14	
4.	POLÍTICAS Y LINEAS ESTRATÉGICAS TIC POLONIA.....	21
5.	PRINCIPALES ACTORES DEL SECTOR TIC POLONIA. ....	24
5.1.	ENTIDADES PÚBLICAS. ....	24
5.2.	ENTIDADES PRIVADAS.....	25
6.	INVERSIÓN POLONIA. PRINCIPALES PROYECTOS.....	27
6.1.	DATOS DE INVERSIÓN POLONIA. ....	27
6.2.	PRINCIPALES PROYECTOS. ....	29
6.3.	DATOS DE INVERSIÓN ESPAÑOLA EN POLONIA. ....	30
7.	IMPLANTACIÓN EN EL PAÍS. ASPECTOS A TENER EN CUENTA. 31	
7.1.	LEGISLACIÓN APLICABLE: .....	31
7.2.	ELECCIÓN DEL TIPO DE SOCIEDAD. ....	31
7.3.	CARACTERÍSTICAS DE TIPOS DE SOCIEDADES MÁS COMUNES. ....	32
7.4.	CONSTITUCIÓN DE UNA SUCURSAL DE SOCIEDAD EXTRANJERA: .....	33
8.	CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	36
8.1.	LEGISLACIÓN APLICABLE. ....	36
8.2.	BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES. ....	36
8.3.	REQUISITOS PARA PARTICIPAR.....	36
8.4.	TIPOS DE CONCURSOS.....	36
9.	HERRAMIENTAS DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA Y ESPAÑOLA EN POLONIA. ....	38
10.	OPCIONES DE FINANCIACIÓN. ....	41
10.1.	INSTRUMENTOS GENERALES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN. ....	41
10.2.	HERRAMIENTAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN TIC. ....	44

Polonia

10.3. INSTRUMENTOS DE AYUDA A LA CONTRATACION PUBLICA INTERNACIONAL.....	45
10.4. INSTRUMENTOS DE FOMENTO Y FINANCIACIÓN EN POLONIA.....	45
<b>11. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES. ....</b>	<b>47</b>

# 1. PRESENTACIÓN DE POLONIA. JUSTIFICACIÓN DE SU ELECCIÓN.

Se ha seleccionado Polonia para realizar un Plan de desarrollo de mercado para el Sector TIC andaluz en base al estudio desarrollado a través de las diferentes fases del Servicio de Identificación y selección de mercados prioritarios en el ámbito internacional para el sector Tic andaluz.

La selección de Polonia se realizó según los resultados de este estudio previo y por las puntuaciones obtenidas en los grupos de “Atractivo de mercado” y “Fuerza competidora”, situándose en el cuadrante dos AM ALTO + FC MEDIA. Este tipo de mercados es muy interesante para el mayor número de empresas andaluzas al tratarse de mercados atractivos con un desarrollo medio de las TIC, ya que entendemos que es en estos mercados donde nuestras empresas tienen menos dificultades para competir, siendo mercados con necesidades en las áreas que cubren las empresas y donde, según los indicadores definidos nuestras empresas cuentan con apoyo.

Algunos datos con los que podemos contrastar que Polonia es un mercado de interés para las empresas andaluzas y que se detallan en el presente informe son:

- Polonia es uno de los países europeos **de mayor proyección** siendo muchos los factores que han impulsado este dinámico entorno hasta las cifras de crecimiento de hoy día, de entre los cuales cabe destacar la aplicación eficaz de los fondos europeos, la estabilidad política y macroeconómica y una legislación proclive a la inversión extranjera.
- En cuanto al comercio exterior sus necesidades distan aún de ser autoabastecidas por el entramado económico nacional. De esta forma **el desarrollo de su actividad productiva, la mejoras en la eficiencia y una redirección hacia los sectores de mayor valor añadido se configuran como elementos básicos de la nueva economía polaca y donde las empresas andaluzas tienen mucho que aportar.**
- Polonia por lo general **no presenta grandes cifras en los principales indicadores de desarrollo TIC, pero si destaca por su evolución** denotando mejoras sustanciales progresivas.
- Uno de los factores de mayor relevancia para el desarrollo de este sector es la IED TIC en el país, eje central de la política de desarrollo polaca. De esta forma, **la Inversión Extranjera Directa en el país a finales de año 2014 supuso unos 171,7 billones, de los cuales España ocupó el 5º lugar con casi 11.000 millones de euros invertidos en total hasta finales de 2014** (el sector de las telecomunicaciones y la información comprendió en 2014 aproximadamente el 9% del total).
- A pesar de mostrar un desarrollo económico tardío, cuyas cifras absolutas lo sitúan lejos de las principales potencias europeas, **sus índices de penetración digitales son elevados fruto de un histórico interés por el desarrollo técnico**, destacando sus escuelas y facultades en este campo, de forma que grandes **empresas como ABB, Delphi, Google, Hewlett-Packard, IBM, Intel, LG Electronics, Microsoft, Motorola, Siemens o Samsung han implantado centros de investigación en el país.**
- Los grandes atributos de partida para el desarrollo del sector TIC con los que cuenta el país (sistema de formación técnica desarrollado, mano de obra cualificada a bajo coste, entorno favorable a la inversión e implantación, desarrollo creciente de infraestructuras o buenas perspectivas macroeconómicas) no han pasado por lo tanto desapercibidos para los principales actores internacionales del sector, convirtiendo al país en uno de los

### Polonia

principales focos de desarrollo como una de las **principales fábricas de hardware europeas**, **centro de implantación continental de empresas de desarrollo software** y una de las mayores áreas de **aumento de cobertura de telecomunicaciones de alta velocidad**.

## 2.DATOS MACROECONOMICOS DE POLONIA.

Polonia es uno de los países europeos de mayor **proyección** según los diferentes datos de los organismos internacionales. Son muchos los factores que han impulsado a este dinámico entorno hasta las cifras de crecimiento de hoy día, de entre los cuales cabe destacar la aplicación amplio y eficaz de los fondos europeos, la estabilidad política y macroeconómica y una legislación proclive a la inversión extranjera.

Históricamente se ha configurado como una pieza clave del entorno europeo, siendo el principal vínculo germano-ruso, países con quienes mantiene importantes nexos comerciales.



Administrativamente el país se configura como una **República** cuyo poder se reparte entre el Presidente de la República y el Primer Ministro. Polonia cuenta con 14 Zonas Económicas Especiales, si bien **la economía se concentra alrededor de las grandes ciudades (Varsovia, Cracovia, Wroclaw, Poznan y Katowice), destacando la capital Varsovia y Cracovia.**

Actualmente, tras las elecciones de 2015 el Partido Nacional Conservador (PiS) controla ampliamente el parlamento y senado polaco bajo la figura de la Primera Ministra Beata Szydlo y el Presidente Andrzej Duda.

Pese a su antigua situación como satélite soviético, **la economía se plantea como claramente europeísta**, y se encuentra sumida en pleno proceso de estabilización económica para su posible entrada al euro, lo cual se refleja de manera clara en sus datos macro económicos.

## ENTREGABLE 5

### Polonia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>PIB Bruto (Miles de Millones USD)</b>	484,4	507,7	526,9	481,2	508,9	540,2	577,1	617,5	663,5
<b>PIB per cápita, PPA</b>	23.197	23.984	25.262	26.403	27.654	29.150	30.818	32.621	34.533
<b>Inflación</b>	3,7	0,9	0,0	-0,8	1,0	2,0	2,4	2,5	2,5
<b>Inversión (%PIB)</b>	20,6	19,1	20,2	20,1	20,7	21,3	21,6	21,8	21,9
<b>Ahorro (%PIB)</b>	17,2	17,8	18,9	19,6	19,8	19,5	19,4	19,0	19,0
<b>Endeudamiento del Estado (en % del PIB)</b>	54,4	55,7	50,1	51,1	51,0	51,1	50,7	49,7	48,8
<b>Población (millones)</b>	38,06	38,06	38,01	38,01	38,00	38,00	37,98	37,97	37,96
<b>Desempleo (% PA)</b>	10,1	10,3	9,0	7,5	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2

Fuentes: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional. (Elaborado por TRACK).

La evolución de PIB se ha mostrado ciertamente favorable en este último periodo, más allá de la desaceleración de 2015, el país venía creciendo a cifras superiores al 3% años tras año y parece haber recuperado esta senda ya en el presente **2016 pronosticándose crecimientos interanuales de más de 6,5%**. Asimismo, el poder adquisitivo sigue su progresión más allá del 5% anual por lo que los aumentos de demanda nacional segaran siendo un factor importante para el empuje de la economía polaca.

El país ha presentado de manera tradicional una fuerte presencia del sector agrícola en su economía, y aun hoy tiene su reflejo en un amplio porcentaje de mano de obra si lo comparamos con otras zonas europeas. Caso similar ocurre con el sector industria, donde cobra especial importancia los clústeres de empresas tales como la automoción e industria pesada de Cracovia, la industria en general supuso uno de los focos de acción de la economía planificada soviética, si bien arrastra problemas desde esta época fruto de la poca eficiencia y el uso de tecnología obsoleta.

Caso aparte es el sector servicios, cuyo boom se ha ido experimentado en los últimos años de manera gradual, sectores tan intensivos en manos de obra como el turismo parecen ir despegando poco a poco frente a la economía tradicional de la zona.

Distribución Sectorial 2015.



Fuente: Banco Mundial.

La inflación ha sido uno de los puntos más conflictivos de las últimas fechas, presentando una alta variabilidad, si bien la estabilidad económica general, y una política fiscal y financiera consolidada parecen haber resuelto estas fluctuaciones, estimándose que a partir del presente 2016 el entorno inflacionista se sitúe en torno al 2-2,5% anual.

Como hemos comentado, Polonia **se está configurando como un posible integrante de la zona-euro**, si bien su horizonte temporal de entrada es aún amplio y las últimas noticias de la Unión en el ámbito socio-político no arrojan externalidades positivas al respecto. De cualquier forma, la moneda polaca (Złoty - PLN) presenta cierta estabilidad frente al Euro.

1 PLN = 0,226209 EUR

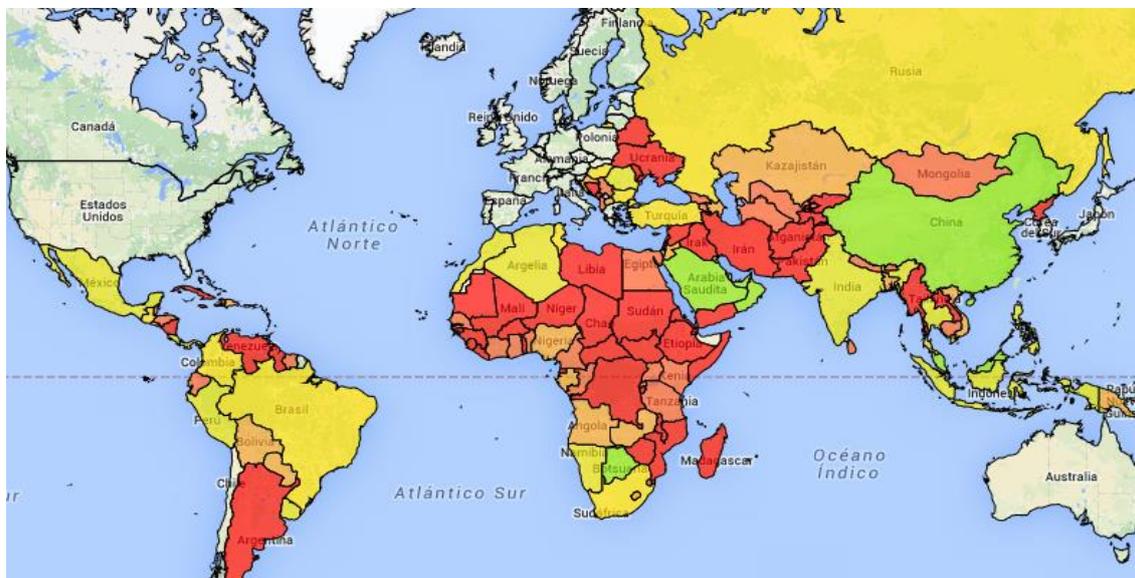


Fuente: XE.COM INC.

Basándose en los macro datos publicados y en sus propios estudios, la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) facilita las calificaciones de riesgo de los diferentes países, calificando Polonia como un entorno de máxima seguridad comparativa, con un entono

Polonia

político estable, y una situación económica interna favorable y de evolución estable que se acompaña de una situación externa que presenta evoluciones positivas desde su estado actual calificado como *regular*.



De esta forma se establece que Polonia, junto con el resto del entorno de la UE, Australia, Chile, Canadá, Japón y Estados Unidos conforman los centros económicos de menor riesgo político y comercial del planeta.

Otras entidades crediticias y de seguros marcan al país igualmente con un grado de riesgo mínimo, la francesa COFACE, es una de las entidades calificadoras de mayor prestigio lo confiere un **riesgo país A3 y A2 en el clima de negocios**.



La facilidad para hacer negocios es, asimismo, otro de los factores reveladores de la situación macroeconómica que facilita la comparación internacional de las diferentes economías a través de indicadores comparables como los proveídos por Banco Mundial (Doing Business).

Polonia

Facilidad para hacer negocios en

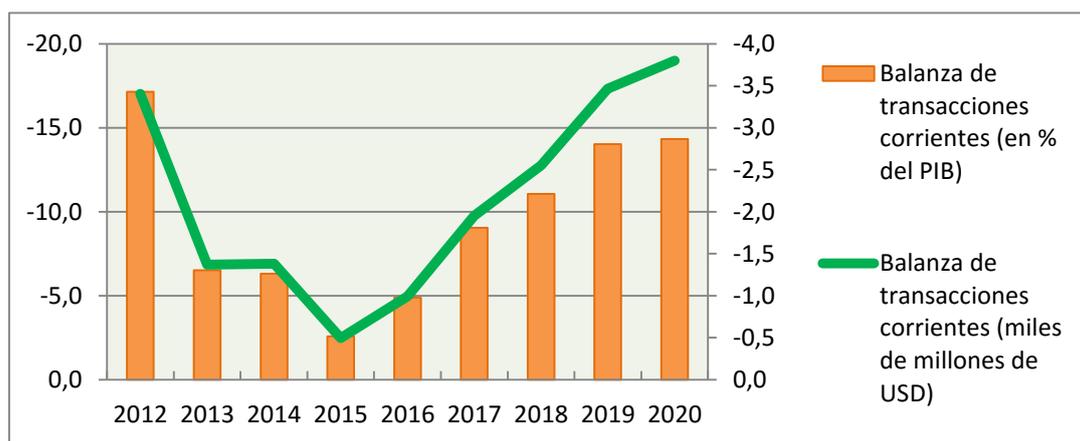
## Polonia

DOING BUSINESS 2016 CLASIFICACIÓN 25	DOING BUSINESS 2015 CLASIFICACIÓN ① 28	CAMBIO <b>↑ 3</b>
DOING BUSINESS 2016 DAF** (PUNTOS PORCENTUALES) ① 76,45	DOING BUSINESS 2015 DAF** (PUNTOS PORCENTUALES) ① 75,38	CAMBIO EN DAF** (PUNTOS PORCENTUALES) ① <b>↑ 1,07</b>

Temas	DB 2016 Clasificación	DB 2015 Clasificación	Cambio
Apertura de una empresa	85	80	+ -5
Manejo de permisos de construcción	52	49	+ -3
Obtención de Electricidad	49	54	+ 5
Registro de propiedades	41	39	+ -2
Obtención de crédito	19	17	+ -2
Protección de los inversionistas minoritarios	49	46	+ -3
Pago de impuestos	58	96	+ 38
Comercio transfronterizo	1	1	No cambio
Cumplimiento de contratos	55	55	No cambio
Resolución de la insolvencia	32	31	+ -1

La evolución polaca en este aspecto de la economía es uno de los factores de mayor relevancia, puesto que la política nacional se ha basado en gran medida en el establecimiento de un entorno atractivo para la confluencia de la inversión extranjera. Bajo esta premisa el país se sitúa en los primeros puestos mundiales en facilidad para realizar negocios, de manera que presenta mejores datos que países tan relevantes como España, Francia, Japón o Países Bajos.

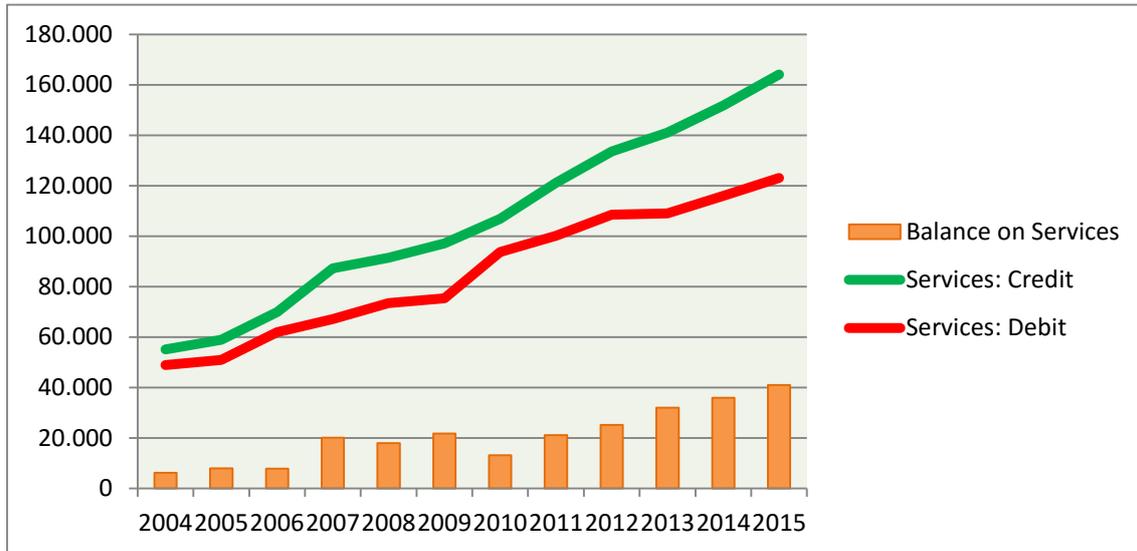
**Balanza de Pagos por Cuenta Corriente.**



Fuente: Fondo Monetario Internacional.

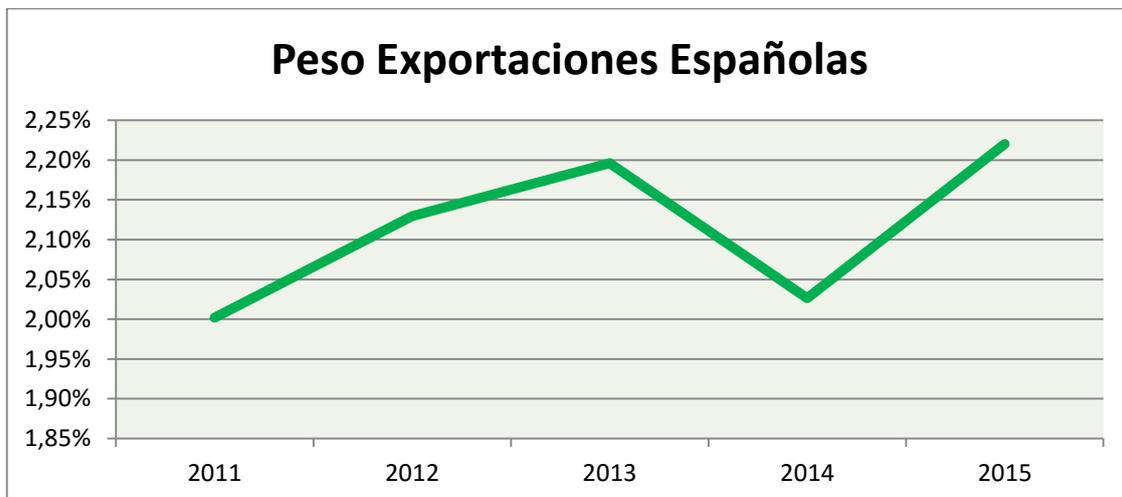
El comercio exterior sigue presentando vicisitudes propias de una **economía de mercado cuyas necesidades distan aún de ser autoabastecidas** por el entramado económico nacional, es un país cuyo desarrollo dista de las principales potencias económicas y cuyo I+D+i, pese a ser creciente no llega a la media de la UE ni de la OCDE. De esta forma el desarrollo de su actividad productiva, **las mejoras en la eficiencia y una redirección hacia los sectores de mayor valor añadido se configuran como elementos básicos de la nueva economía polaca.**

**Balanza de Pagos de Servicios.**



Fuente: National Bank of Poland.

En lo referente al sector servicios, la balanza de pagos histórica que facilita su banco central presenta un sector de creciente importancia, cuyas posibilidades de competir con el mundo son altas, arrojando saldos positivos y crecientes en su balance total año tras año.

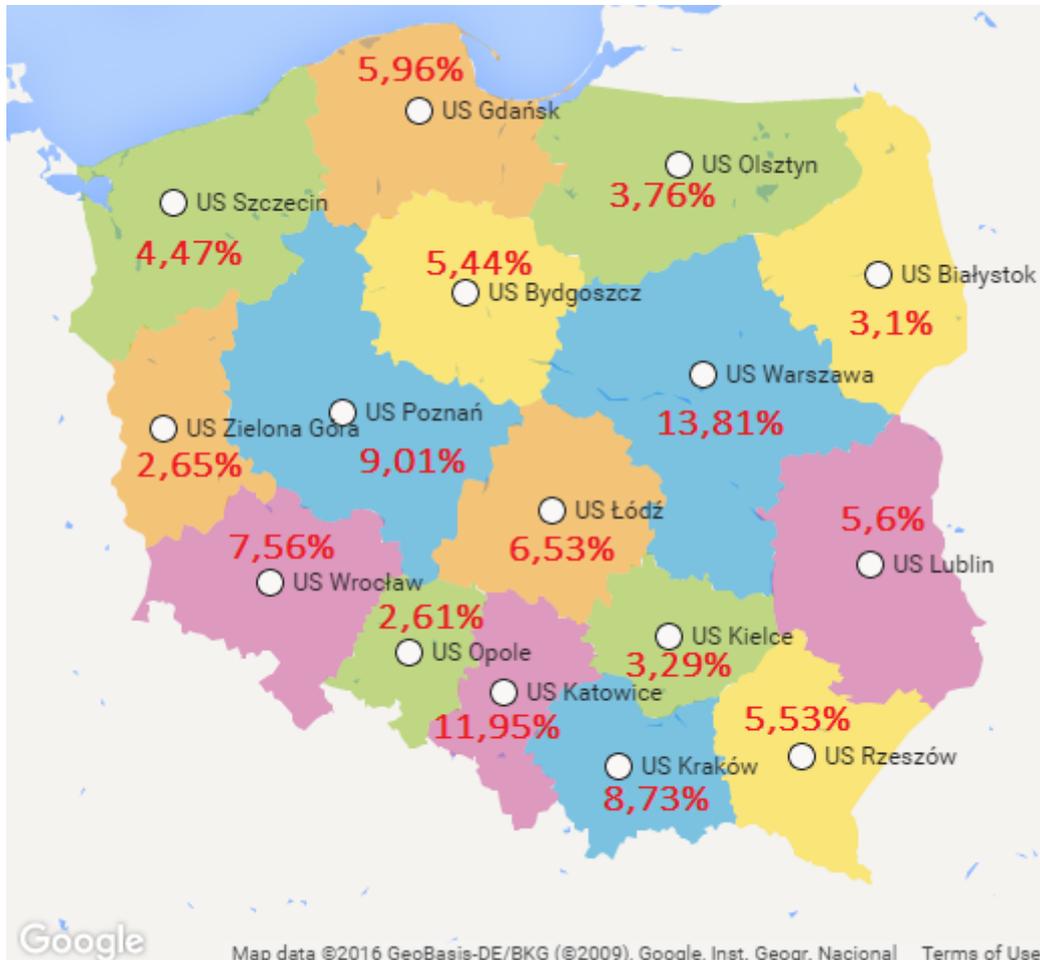


Fuente: UN COMTRADE statistics.

En lo referente al comercio bilateral con España, pese a las fluctuaciones, podemos concluir que el cómputo total del histórico presenta un entorno favorable, pasando de suponer el 2% del total de sus insumos en 2011 al 2,22% en 2015.

En cuanto a la población y desempleo, Polonia cuenta con una amplia masa de personal desplazado, la emigración ha sido una constante, a pesar de ello, el desempleo representa uno de los principales focos de acción del ejecutivo, de forma que a finales de pasado 2015 el país presentaba una cifra del 7,48% de paro, lo cual es una espectacular bajada, esperando mantenerse en torno al 7,2% en los siguientes años proporcionado gran estabilidad al mercado del trabajo.

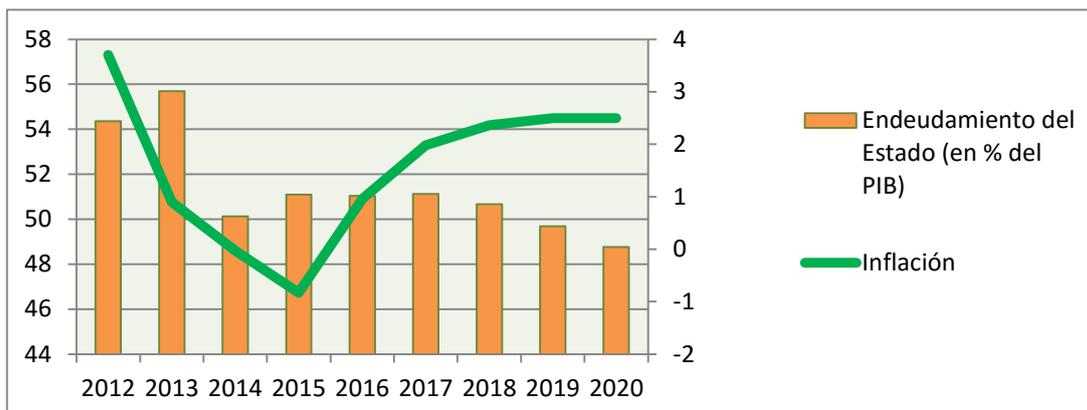
En cuanto su distribución regional, le población polaca se reparte de manera desigual entre las distintas “Voivodships” o provincias, según los datos definitivos para el año 2013 del “Central Statistical Office of Poland”



La consolidación fiscal, sin lugar a dudas un elemento clave en la evolución del país como zona de interés económico efectiva, lo cual ha supuesto abandonar un déficit que se situaba en cotas excesivas y situar a la deuda nacional en cotas que proveen al país de alta maniobrabilidad y facilita la financiación internacional. De esta forma la inversión se mantiene en un plano estable y de crecimiento moderado, siendo de gran relevancia para el desarrollo del país la aportación foránea.

Así y pese a los riesgos de deflación en los que se vio sumida la práctica totalidad de la unión europea durante los 2 pasados años, las cifras extraída el de datos aportados en la tabla inicial conforma un estado estable desde el punto de vista macroeconómico.

**Evolución de la Deuda Pública e Inflación.**



Presentamos asimismo algunas de las empresas del ámbito TIC presentes en el país objetivo, donde resalta sobre el resto la presencia de grandes empresas españolas con sede en este destino, las llamadas *empresas tractoras* que han favorecido la proliferación de otras empresas de origen español del sector impulsadas por las demandas de otras grandes corporaciones. En este caso encontramos a AYESA e INDRA.

**Empresas españolas TIC establecidas en el Polonia.**

EMPRESA	SECTOR	WEB
AYESA POLSKA SP ZOO	SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABLES, DE ASESORAMIENTO Y DE RELACIONES PÚBLICAS	<a href="http://www.ayesa.com">www.ayesa.com</a>
COMTEC 3D SP ZOO	SERVICIOS DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	<a href="http://www.comtec3d.pl">www.comtec3d.pl</a>
ELECTREN SA	SERVICIOS INTEGRADOS DE INGENIERÍA ELÉCTRICA	<a href="http://www.electren.es/portal/pl/firmie.html">www.electren.es/portal/pl/firmie.html</a>
INDRA SISTEMAS POLSKA SP ZOO	SERVICIOS INTEGRADOS DE INGENIERÍA	<a href="http://www.indracompany.com">www.indracompany.com</a>
LANTEK POLSKA SP ZOO	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	<a href="http://www.lanteksms.com/pl">www.lanteksms.com/pl</a>

Fuente: ICEX.

### 3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR TIC EN POLONIA.

Polonia por lo general no presenta grandes cifras en los principales indicadores de desarrollo TIC, sin embargo, si destaca por su **evolución denotando mejoras sustanciales** en todos los aspectos relacionados con dicho sector.

	Puntuación	Ranking	Variación
<b>Índice de desarrollo de las TIC - ITU (Naciones Unidas). 2015.</b>	6,91	44 (167)	=
<b>Networked Readiness Index - NRI (Foro Económico Mundial). 2015.</b>	4,4	50 (143)	↑ 4
<b>E-Government Development Index (Naciones Unidas). 2014</b>	0,6482	42 (193)	↑ 5

El mercado presenta una serie de características que han conformado un entorno propicio para el desarrollo del sector TIC, como muestran los datos de la última década.

- Buen sistema educativo, larga tradición matemática y técnica.
- Mano de obra cualificada barata.
- Entorno favorable a la inversión extranjera.
- Buenas perspectivas económicas.
- Amplio desarrollo de infraestructuras TIC (Fondos de Cohesión Europeos).
- Perspectivas de aumento del gasto en I+D.
- Aumento constante de la penetración TIC en la sociedad polaca.

De esta forma se dibuja un entorno donde la **penetración de las TICs en la sociedad es cada vez de mayor profundidad**, de esta forma, en el presente 2016 Polonia ya ocupa una posición privilegiada encanto al número de usuarios de internet, siendo el 26º del mundo, siendo su tasa de penetración bastante elevada, situándolo con el 72,4% en el 51º puesto mundial.

Ranking	Country	Internet Users	Penetration
19	Spain	37.865.104	82,20%
20	Pakistan	34.342.400	17,80%
21	Canada	32.120.519	88,50%
22	Egypt	30.835.256	33%
23	Argentina	30.359.855	69,20%
24	Thailand	29.078.158	42,70%
25	South Africa	28.580.290	52%
<b>26</b>	<b>Poland</b>	<b>27.922.152</b>	<b>72,40%</b>
27	Colombia	27.664.747	56,90%
28	Bangladesh	21.439.070	13,20%

*Fuente: Internet Live Stats.*

Así se configura como **una de las economías emergentes donde los ciudadanos presenta una mayor asimilación de las nuevas tecnologías**. Desagregando los principales indicadores de la penetración del sector TIC para el entramado social polaco en el periodo 2010-2014, podemos constatar su alto grado de penetración TIC en relación con el resto de planeta.

Polonia

Grado de penetración TIC	2010	2011	2012	2013	2014
Suscriptores de línea de teléfono fija (por cada 100 personas)	20,07	17,94	15,57	14,33	12,62
Suscriptores de línea de teléfono móvil (por cada 100 personas)	122,92	131,29	141,55	149,08	148,89
Usuarios de internet (por cada 100 personas)	62,32	61,95	62,31	62,85	66,60
Abonados a internet por banda ancha fija (por cada 100 personas)	15,34	18,25	18,03	18,40	18,93
Exportaciones de bienes de TIC (% del total de exportaciones de bienes)	9,63	7,04	7,04	6,74	7,74
Exportaciones de productos de alta tecnología (% de las exportaciones de productos manufacturados)	6,69	5,87	6,95	7,81	8,70
Exportaciones de servicios de TIC (% de exportaciones de servicios, balanza de pagos)	33,02	30,56	30,95	29,67	31,12
Importaciones de bienes TIC (% del total de importaciones de bienes)	9,81	7,33	8,20	8,54	8,88

Fuente: Banco Mundial.

El país muestra una clara tendencia al aumento de uso de elementos de conexión, siendo la principal fuente de crecimiento los puestos de acceso inalámbrico. Frente a una red fija de comunicaciones que pierde importancia, la sociedad polaca presenta cifras de crecimiento en el uso de internet y dispositivos móviles que ayudan de manera muy considerable a la evolución positiva del sector en su conjunto.

El avance de la red de banda ancha es uno de los que presenta una cota de crecimiento de mayor envergadura de la Unión Europea, de forma que los hogares polacos presentan cifras de crecimiento en la demanda de productos y servicios TICs año tras año.

**Penetración TIC en los hogares polacos.**

Año	2010	2011	2012	2013
<b>Households with access to the Internet at home by type of Internet connections</b>				
DSL (ADSL, SHDSL, VDSL)	25,2	27,3	18,6	13,3
Broadband connection via mobile phone network (at least 3G, e.g. UMTS) via a handset	4,9	4,2	11,4	13,8
Broadband connection via mobile phone network (at least 3G, e.g. UMTS) via a card or USB key (e.g. integrated SIM card)	6,5	8	9,4	10,1
Fixed wireless (satellite, public WiFi)	10,8	12	19	23,1
Fixed fixed (cable, optical fibre, Ethernet, PLC, etc.) [%]	17,4	18,4	26,7	31
<b>Households with access to the Internet at home</b>				
Yes, at least one person uses it	61,3	64,9	68,3	70,3
Yes, but no one does not use it	2,1	1,8	2,2	1,6
No access to the Internet at home	36,5	33,2	29,1	27,9
<b>Households with access to the Internet at home according to the type of equipment to ensure access to the Internet</b>				
Desktop computer	46,4	46,9	45,1	43
Mobile phone (or smartphone)	18,4	20,7	26,6	29,9

Polonia

Handheld computer (palmtop, PDA)	1,3	0,9	1,3	2,9
Portable computer (e.g. laptop, tablet)	29,8	35,7	42,9	47,4

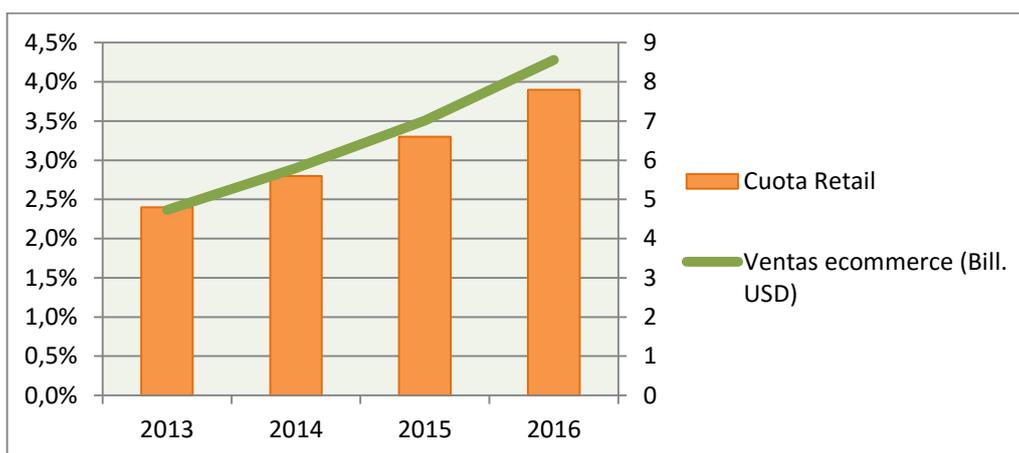
Fuente: CSO of Poland.

Uno de los factores distintivos del sector en Polonia ha sido el comercio de bienes, presentando una elevada cifra si comparamos los valores de su porcentaje de exportaciones Tic frente al total de bienes, presentando datos comparables con tradicionales centros de producción como EEUU.

El país se presenta como un exportador presente y de potencial en los diferentes ámbitos del entorno de las tecnologías.

Uno de los aspectos que identifica de manera más representativa la penetración TIC en una sociedad es el comercio electrónico.

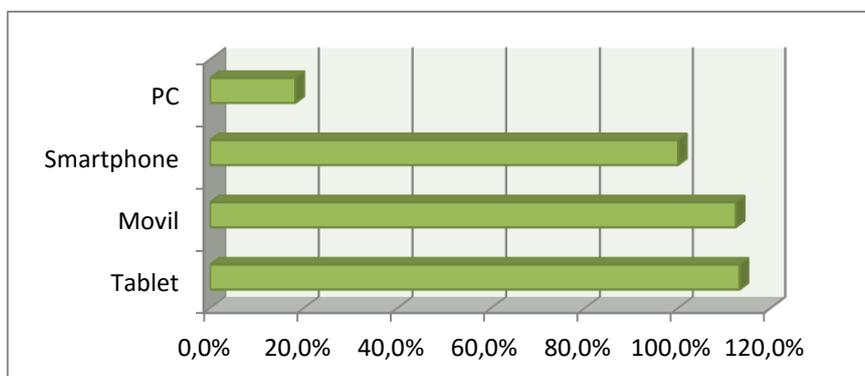
Los datos sobre este tipo de actividades en Polonia muestran un sector creciente, si bien aún no llega a las cifras medias de la Unión Europea. Aun así, desde 2011 el sector ha caso doblado si tamaño en lo que a facturación se refiere (4,73 billones de USD en 2011 - 8,56 billones en 2016) y su cuota de mercado ronde el 4% del total del retail.



Fuente: Centre for Retail Research Limited.

Po tipo de dispositivo, son los nuevos dispositivos móviles, tabletas y Smartphones los que presentan una mayor cuota de crecimiento según los datos definitivos para el año 2014.

**Crecimiento de las compras online por dispositivo (2014).**



Fuente: Centre for Retail Research Limited.

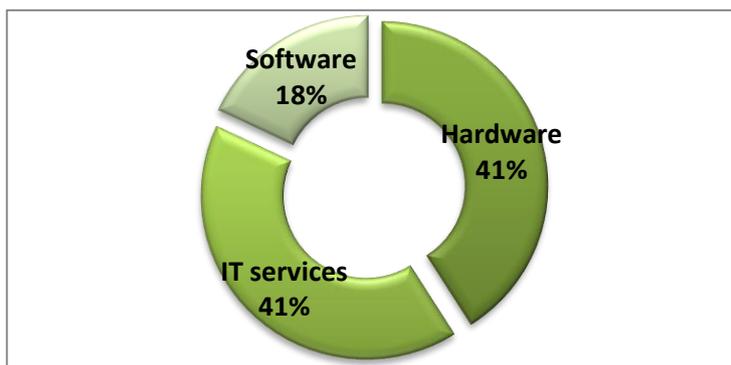
Polonia

Desglosamos a continuación la actividad entre los principales subsectores.

**Hardware.**

Como ya hemos mencionado, uno de los factores distintivos del país es su potente industria hardware, frente a otras zonas de desarrollo donde la proporción de servicios de tecnologías sobresale se manera exacerbada, en Polonia, la manufactura conforma una parte muy importante del sector.

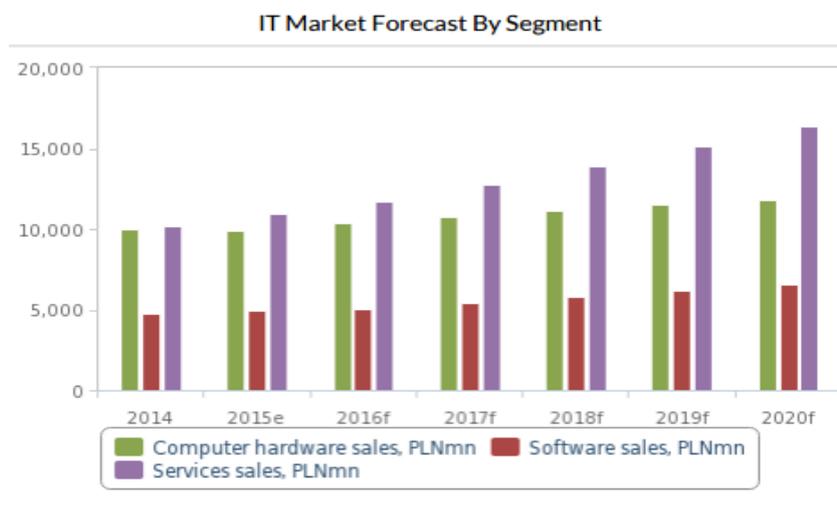
**Distribución sectorial TIC 2014.**



Fuente: IHS Global Insight.

La producción de aparatos tecnológicos de bajo costo como tabletas o portátiles, han impulsado las ventas en diferentes áreas de esta parcela de la economía. De esta forma se espera que para el periodo 2016-2020 el sector crezca a una tasa aproximada del 6% interanual.

**Software.**



e/f = BMI estimate/forecast. Source: BMI

Partiendo de unos datos de crecimiento previsto muy positivos, como hemos podido constatar, el sector mantiene una base muy activa a través de nuevas startups de creación de software, App y servicios diversos, así como con la irrupción de Microsoft en el mercado.

De esta forma, y según los últimos datos facilitados por la plataforma *polishmarket*, el mercado tecnológico del software polaco se encuentra entre los de mayor atractivo internacional, de forma que sólo la suma de los ingresos de empresas tan relevantes para el sector como HP

Polonia

Poland, Asseco Poland, IBM Poland, Atos Poland y Comarch comprendieron unos 4 billones de Zlotys (900 mil millones de Euros) en 2014.

Asimismo, uno de los sectores del software que se han revelado de una manera más prospera ha sido la industria del videojuego, ya en 2014 alcanzó la cifra de beneficios de 1 billón de Zlotys (225 mil millones de Euros). Esto ha atraído el interés de los grandes del mercado como Xbox o PlayStation. Esta industria sigue cosechando premios y éxitos como el último título de la saga "The Witcher" utilizado incluso como regalo institucional por el anterior ejecutivo.

**Crecimiento 2015-2016.**

	Will grow faster than the whole IT market	Will grow as fast as the whole IT market	Will grow slower than the whole IT market
Market of applications for mobile devices	92%	8%	0%
Cloud computing	66%	30%	4%
IT security solutions	55%	41%	4%
IT outsourcing	47%	46%	7%
Software and IT services for SMEs	32%	62%	6%

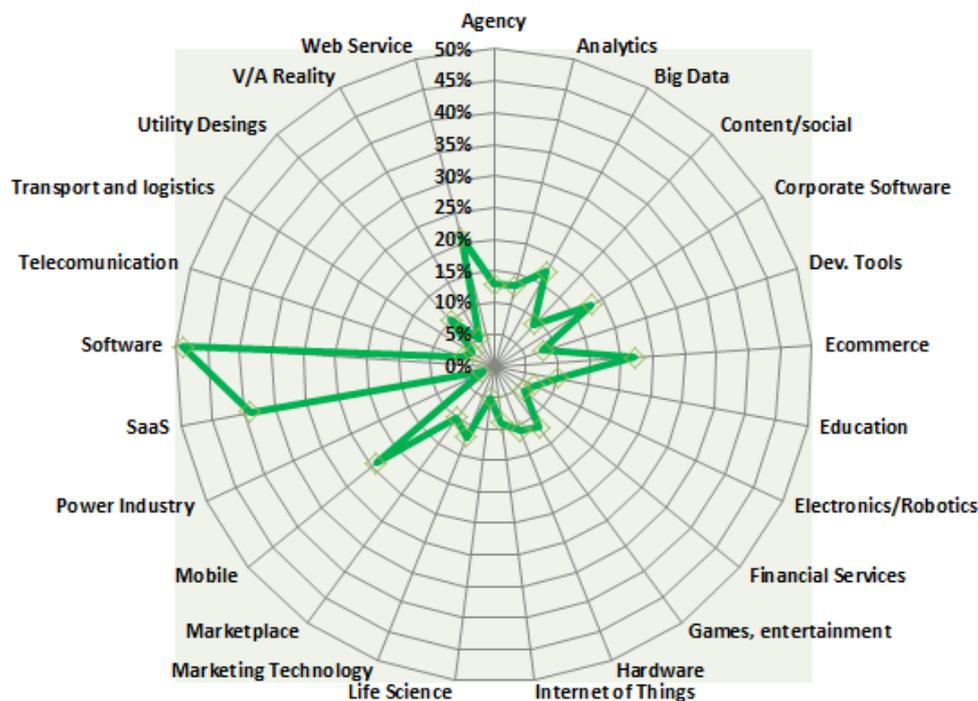
% of respondents

Fuente: polishmarket.

Con un crecimiento estimado para los ingresos del total del mercado tecnológico de casi el 30%, el sector de los servicios de computación, asesoría, tratamiento de datos y otros relacionados con el mundo del software y la computación muestran propensiones mucho mayores que la media.

Así, si no centramos en el reporte publicado en 2015 por *startuppoland*, la mayoría de las Startups del país se autodefinen como desarrolladores software

**Distribución de las Startups polacas por actividad 2015.**



Fuente: startuppoland.

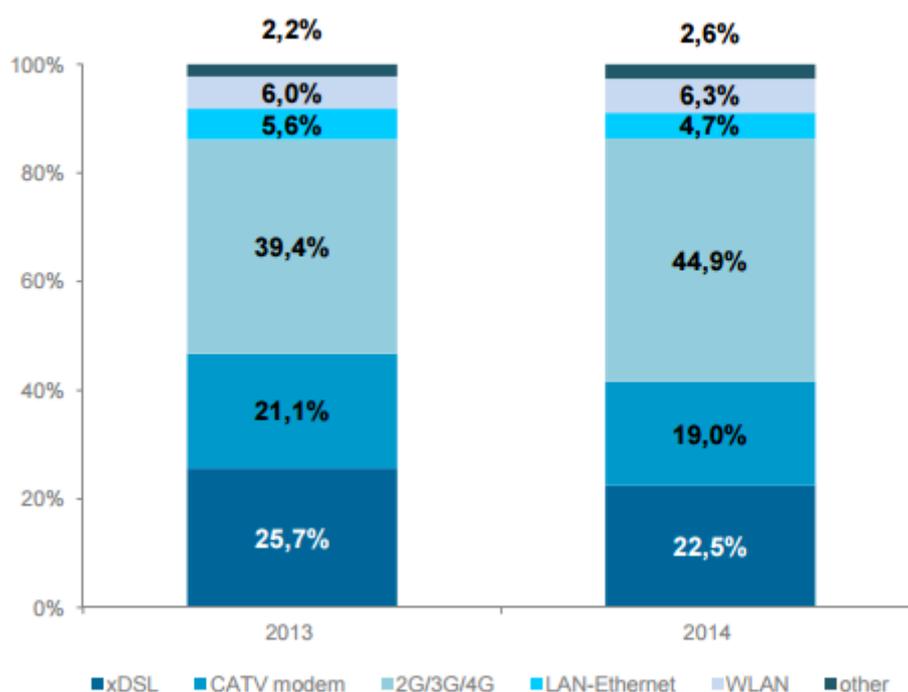
**Telecomunicaciones.**

El desarrollo del sector de las telecomunicaciones conforma uno de los ejes estratégicos del Plan Operativo Polonia Digital 2014-2020. De forma que se facilite el acceso universal a la sociedad polaca a través de internet de alta velocidad.

Como hemos visto en cuadros anteriores, el acceso a este tipo de servicios por parte de la población polaca, si bien está alejado de la media europea, se encuentra en un proceso de crecimiento acelerado, de forma que según los últimos datos de la “Office of Electronic Communications” de la república polaca para el año 2014, los datos generales del sector evolucionan de manera muy positiva.

La velocidad media de internet se sitúa en un rango de 2Mb/s a 10 Mb/s, accesible para el 45% de los suscriptores y en la parte más alta, entre 30Mb/s y 100Mb/s para el 21,5% de los mismos. De forma que para el año 2014 los suscriptores de este tipo de servicios presentan la siguiente estructura.

Structure of subscribers in terms of access technology used



Fuente: Office of Electronic Communications.

Con respecto a la concentración del mercado, aportamos los cuadros de las principales compañías según el último reporte de la República Polaca para el año 2014.

Empresas por nº de usuarios (2014)	Internet	Móvil	Telefonía Fija
Orange	29,1%	26,7%	56,1%
Polkmtel	8,8%	22,6%	-
T-Mobile	8,3%	26,8%	3,4%
Other	53,8%	23,9%	40,5%

Fuente: Office of Electronic Communications.

#### **Principales empresas del sector.**

- AB
- ABC Data
- ACTION
- Aero 2
- Asseco Poland
- Comarch
- Cyfrowy Polsat
- Ericpol Telecom
- Flextronics International Poland
- HP Polska
- IBM Polska
- Incom
- Inea
- Internetia
- Microsoft
- Multimedia Polska
- Netia
- NOVUM
- Orange Polska
- P4
- Polkomtel
- Tech Data Polska
- Telefonía Dialog
- T-Mobile
- Toya
- UPC
- Vectr

## 4. POLÍTICAS Y LINEAS ESTRATÉGICAS TIC POLONIA.

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS EUROPEAS.

Desde su adhesión a la Unión Europea en 2004, Polonia se ha mantenido índices de desarrollo que los sitúan a la cola de la Unión, por lo que ha ido liderando año tras año la recepción de fondos de cohesión para la consecución de un mayor desarrollo.

Por lo general podemos concluir que las prioridades e indicadores establecidos para el desarrollo de la economía polaca en su conjunto, y del sector TIC en particular, están alineados con la Estrategia de la UE 2020, y en particular con la Agenda Digital para Europa.

Estrategia europea 2020: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/europe-2020-strategy>

- En la cual se marcan los siguientes objetivos fundamentales:
- Creación de un mercado digital único.
- Mejorar la interoperabilidad, política y establecimiento de normas comunes.
- Conexión de alta velocidad a Internet.
- Fomentar la alfabetización digital, inclusión.
- La confianza y la seguridad.
- Aprovechamiento de las externalidades TIC

Al abrigo de esta institución supranacional, para el periodo 2014-2020, Polonia recibirán unos 82.500 millones de euros a través de los 6 Programas Operativos (PO) Nacionales aprobados y diseñados por el ministerio de desarrollo polaco.

- 1) Infraestructura y Medioambiente.
- 2) Desarrollo Inteligente.
- 3) Conocimiento, Educación y Desarrollo.
- 4) Polonia Digital: 2.566 millones de euros.**
- 5) Polonia Franja Oriental.
- 6) Ayuda Técnica.

De esta forma la UE financiará el 85% del valor total de los proyectos en las regiones menos desarrolladas, excepto en la región de Mazovia, donde la cofinanciación de la UE será del 80%.

Asimismo existen adicionalmente otros **16 programas de índole regional**, cada uno con actuaciones específicas para cada una de las siguientes regiones:

- |                       |                      |                |
|-----------------------|----------------------|----------------|
| – Dolnośląskie        | – Wielkopolskie      | – Łódzkie      |
| – Podlaskie           | – Zachodniopomorskie | – Małopolskie  |
| – Pomorskie           | – Kujawsko-Pomorskie | – Mazowieckie  |
| – Śląskie             | – Lubelskie          | – Opolskie     |
| – Świętokrzyskie      | – Lubuskie           | – Podkarpackie |
| – Warmińsko-Mazurskie |                      |                |

Polonia

El desarrollo de estos programas es de responsabilidad regional, así como el alcance de los proyectos que en ellos se recogen, totalizando un presupuesto de 38.529,5 millones de euros. Por lo general, en el campo digital, se componen de actuaciones relacionadas con el tejido del e-gobierno y soluciones para el analfabetismo digital y la exclusión. Pudiendo consultar cada Plan Regional de manera específica en la web de la comisión europea, asimismo el Plan Operativo Nacional se encuentra incluido en esta base documental:

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/index.cfm/en/atlas/programmes?search](http://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/en/atlas/programmes?search)

Centrándonos en el **PO-Polonia Digital**, siendo esta una planificación puramente TIC, hemos de mencionar sus 3 vertientes principales bajo las que se plantean los proyectos:

- **Acceso a internet de banda ancha:** Su objetivo es acabar con las desigualdades territoriales de acceso ofreciendo una conexión final de unos 30Mb/s. 1.205 millones de Euros.
- **Disponibilidad y accesibilidad de contenido públicos online:** Digitalización del Back-office administrativo y aumento de la capacidad e información digital pública. 1.122 millones de Euros.
- **Competencias digitales de la sociedad:** Amentos de las competencias TIC. 171 millones de Euros.

**POLÍTICA NACIONAL.**

El ministerio de desarrollo económico polaco presentó, el pasado día 16 de febrero del presente 2016, el **Plan de desarrollo responsable** basado en 5 pilares fundamentales en lo que fundamentar el crecimiento a largo plazo del país.



Fuente Ministry of Economic Development.

Debajo de cada uno de los cinco pilares, el gobierno propone soluciones específicas, incluyendo:

- Fondo Polaco de Desarrollo.
- Apoyo a la exportación y la reforma diplomacia económica.
- Programas de desarrollo para sectores individuales. (Siendo las TIC Foco principal de inversión).
- Paquetes para emprendedores. (PYMEs).
- Paquetes para la innovación. (Incremento de los ratios de I+D).
- Contratación pública inteligente.
- Reforma de la formación profesional.
- Mejores de la calidad de los fondos europeos.

Adicionalmente el **Ministerio de Asuntos Digitales** presenta su propio plan estratégico para el desarrollo del E-Gobierno:

Acciones estratégicas prioritarias del Ministerio de Asuntos Digitales:

[https://mc.gov.pl/files/mdas\\_strategic\\_action\\_priorities\\_in\\_public\\_services\\_-\\_final.pdf](https://mc.gov.pl/files/mdas_strategic_action_priorities_in_public_services_-_final.pdf)

Desde el ejecutivo polaco se ha desarrollado adicionalmente el programa “**Do IT whit Poland**”, para la promoción de las marcas de la industria polaca, fortaleciendo así la imagen exterior del sector TIC. (<http://poland-it.pl/>)

#### **Hitos legislativos TIC:**

Aportamos de manera adicional una selección de los principales hitos legislativos del país en los últimos años, con relevancia para el sector TIC, de forma que representan un enfoque global del marco legislativo de este destino.

- Constitution of The Republic Of Poland.  
<http://www.sejm.gov.pl/prawo/konst/angielski/kon1.htm>
- Telecommunications Law, 16 July 2004.  
[http://www.en.uke.gov.pl/files/?id\\_plik=41](http://www.en.uke.gov.pl/files/?id_plik=41)
- Copyright Act , 03 February 1994.  
[http://portal.unesco.org/culture/es/files/30304/11420011803pl\\_copyright\\_2005\\_en.pdf/pl\\_copyright\\_2005\\_en.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/30304/11420011803pl_copyright_2005_en.pdf/pl_copyright_2005_en.pdf)
- Access to public information Act, 06 September 2001.  
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/unpan/unpan034035.pdf>
- E-Commerce Directive, 08 June 2000.  
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32000L0031>
- Database Protection Act, 27July 2001.  
[http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file\\_id=195364](http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file_id=195364)

En el campo de las telecomunicaciones, es la **Oficina de Comunicaciones Electrónicas** quien atesora las potestades rectoras del sector:

Regulación estratégica 2015.

[http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=4858](http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=4858)

Para consultar legislación adicional visitar la web de la biblioteca jurídica del congreso:

<http://www.loc.gov/law/help/guide/nations/poland.php#legal>

## 5. PRINCIPALES ACTORES DEL SECTOR TIC POLONIA.

### 5.1. ENTIDADES PÚBLICAS.

Presentamos seguidamente a los principales organismos sectoriales de índole público, focalizados principalmente en su capital Varsovia, cuya relevancia normativa, reguladora, ejecutora o de promoción del sector de las tecnologías cobra especial importancia.

**Gobierno de Polonia:** <https://www.premier.gov.pl/en.html>

#### **Ministerio de Asuntos Digitales.**

<https://mc.gov.pl/en/the-areas-of-our-activity>

La misión del ministerio es crear un impulso digital para el desarrollo de Polonia. Las principales tareas del nuevo ministerio (establecido en diciembre de 2015) son el desarrollo de la infraestructura de banda ancha, apoyar la creación de contenido web y los servicios electrónicos y promover las competencias digitales de los ciudadanos. La digitalización también es clave para la administración moderna.

Las instituciones dependientes y supervisadas por el Ministerio de Asuntos Digitales:

#### **Autoridades supervisadas por el Ministerio de Asuntos digitales:**

Presidente de la Oficina de Comunicación Electrónica

#### **Unidades supervisadas por el Ministerio de Asuntos digitales:**

Centro de Informática Tecnología.

Instituto Nacional de Telecomunicaciones.

Instituto de máquinas matemáticas.

Instituto de innovaciones tecnológicas.

La red de ordenadores de universidades e investigación

#### **Las unidades subordinadas al Ministerio de Asuntos Digitales:**

Centro de proyectos digitales de Polonia.

#### **Agencia Polaca de Información e Inversión Extranjera (PAIIZ).**

[www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl)

Oficina pública que coordina la promoción de la inversión extranjera directa en Polonia.

#### **La Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial (PARP).**

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Su tarea consiste fundamentalmente en gestionar los fondos de la Unión Europea y del presupuesto del Estado destinados a la empresa y al desarrollo de recursos humanos, en particular de la pequeña y mediana empresa.

#### **Agencia de Desarrollo Industrial (ARP).**

[www.arp.pl/](http://www.arp.pl/)

La Agencia de Desarrollo Industrial es una compañía nacional que funciona como ente privado y que ayuda a los operadores económicos a desarrollarse en Polonia. El apoyo financiero proviene de recursos propios y del Banco Mundial.

#### **Ministerio de la Ciencia y la Educación Superior.**

<http://www.nauka.gov.pl/en/>

Las líneas generales del gobierno polaco establecen el desarrollo de la educación superior como uno de los puntos principales del desarrollo TIC del país.

#### **Cámara Polaca de Radiodifusión Digital.**

<http://www.pirc.org.pl/>

La Cámara reúne a actores del mercado interno de la radiodifusión por satélite y terrestre, representando en el entorno gubernamental al sector de la radio y televisión, sobre todo en el tema de la transición de la televisión analógica a la digital terrestre.

#### **Oficina de Comunicaciones Electrónicas.**

<http://www.uke.gov.pl/>

Autoridad reguladora de los sectores de telecomunicaciones y postales. Poseedor de los recursos de gestión y control en materia de cumplimiento de los requisitos de compatibilidad electromagnética, incluyendo equipos de telecomunicaciones y dispositivos introducidos en el comercio.

## 5.2. ENTIDADES PRIVADAS.

Bajo un mismo enfoque, presentamos las principales organizaciones de índole privado, cuya relevancia en el sector TIC se ha demostrado de mayor intensidad.

#### **Confederación de Empresarios de Polonia - Pracodawcy RP.**

[www.pracodawcyrp.pl/](http://www.pracodawcyrp.pl/)

La mayor organización de empresarios de Polonia.

#### **Confederación Polaca Empresas Privadas – Lewiatan .**

<http://konfederacjalewiatan.pl/>

Asociación empresarial que realiza las relaciones con Europa, miembro del Business Europe.

#### **The Mazovia ICT Cluster.**

<http://www.klasterict.pl/>

Sectores de acción: TIC, Telecomunicaciones y Medios Digitales.

#### **Knowledge and Innovation Community for Information and Communication Technologies.**

<http://www.ict-cluster.wroc.pl/english/>

Sectores de acción: Investigación TIC, Información y Tecnología, comunicaciones, electrónica, desarrollo de la sociedad de la información.

#### **The Polish Association of Telecommunication Engineers (PATE).**

<http://www.sit.org.pl/en/>

Organización creativa, técnica y científica de la industria de las telecomunicaciones.

#### **ICT Amber.**

<http://www.ictamber.pl/>

Sectores de acción: Telecomunicaciones y tecnologías de la información.

#### **Podkarpackie IT Cluster.**

<http://www.klasterit.pl/english/>

Sectores de acción: Software, sistemas de comunicaciones (Internet), Hardware, publicidad y entretenimiento.

**Interizon cluster.**

<http://en.interizon.pl/>

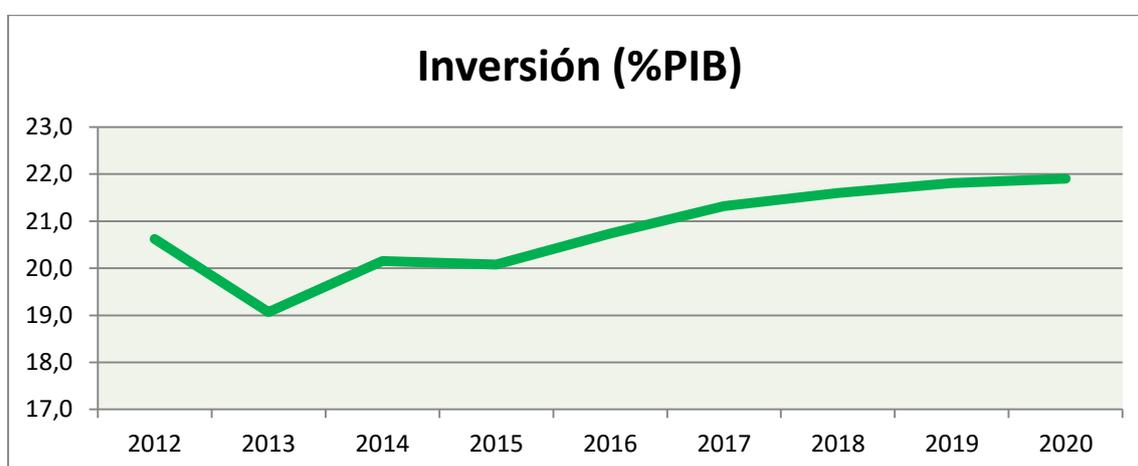
Clúster mayoritariamente dedicada al sector de las telecomunicaciones y electricidad, presenta asociados asimismo del campos de la formación o entidades científicas.

## 6. INVERSIÓN POLONIA. PRINCIPALES PROYECTOS.

La propensión al gasto tecnológico de un país es uno de los principales indicadores de voluntad social y política de una nación para alcanzar cuotas aceleradas de desarrollo TIC. Estos datos se complementan con la evolución del clima de inversión extranjera, mostrando las tendencias de confianza internacionales en este sector.

### 6.1. DATOS DE INVERSIÓN POLONIA.

Como hemos mencionado anteriormente, uno de los factores de mayor relevancia para el desarrollo económico de país ha sido la inversión, cuyos datos generales se muestran en el cuadro inicial.



En cuanto al **gasto en I+D**, Polonia destina aproximadamente el 0,9% del PIB, muy por debajo de la media de los países de la OCDE (2,3%). De esta forma para seguir con una senda continuada de convergencia, el gobierno pretende ir aumentando el gasto en invocación de forma continuada de maneta que el porcentaje de I+D llegue al 2% del PIB en 2023, para lo cual espera conseguir que el 50% del mismo provenga de manos privadas a través de los incentivos a la IED.

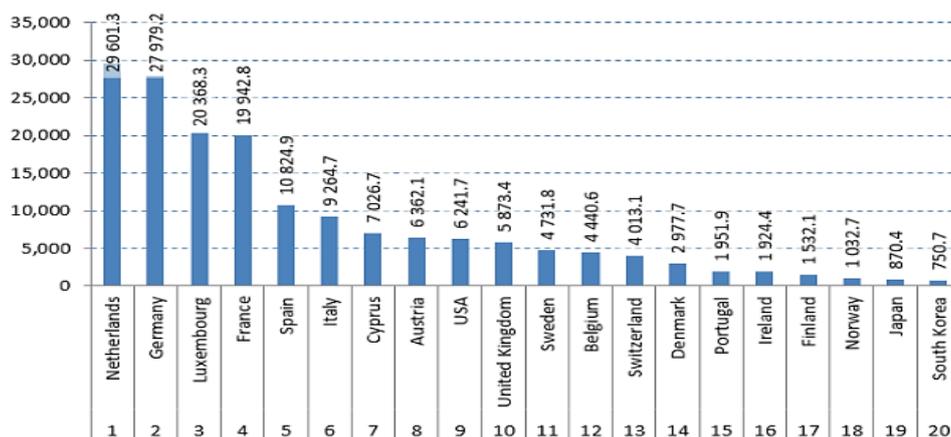
Gasto I+D	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Gasto (Mill. PLN)</b>	10.416,2	11.686,7	14.352,9	14.423,8	16.168,2
<b>Por Sectores</b>					
<b>Empresarial</b>	2.543,08	3.285,80	4.636,63	5.384,34	6.305,0
<b>Gobierno</b>	6.347,11	6.521,54	7.367,47	6.814,48	7.310,25
<b>Educación superior</b>	262,2	285,1	373,4	307,3	360,1
<b>Sin ánimo de lucro</b>	32,8	29,2	59,5	25,5	32,2
<b>Extranjero</b>	1.231,0	1.565,0	1.915,9	1.892,1	2.160,7
<b>Clasificación Económica</b>					
<b>Corriente</b>	7.742,9	8.517,5	10.078,5	11.030,1	12.165,6

<b>Capital</b>	<b>2.673,3</b>	<b>3.169,3</b>	<b>4.274,4</b>	<b>3.393,7</b>	<b>4.002,6</b>
<b>Capital: Ingeniería y construcción</b>	759,4	1.043,2	1.452,9	1.252,2	1.422,1
<b>Capital: Equipamiento técnico</b>	1.888,4	2.085,3	2.787,9	2.121,4	2.543,5
<b>Capital: Adquisición de equipos de investigación</b>	1.168,5	1.262,2	1.355,4	1.138,0	1.205,1
<b>Capital: Adquisición de equipos de investigación foráneos</b>	264,6	320,6	298,0	277,2	320,0
<b>Capital: Medios de transporte</b>	25,5	40,8	33,6	20,0	37,1

Fuente: CSO of Poland.

Bajo estas circunstancias la **Inversión Extranjera Directa (IED)**, se torna en un **facto de capital importancia para el devenir de la industria**, y en especial para el sector tecnológico en este destino. Resulta por lo tanto de mayor relevancia el estudio de la IED. La Agencia Polaca de Información e Inversión Extranjera (PAIiZ) proporciona los datos oficiales de inversión extraídos de Banco Nacional de Polonia (NBP).

FDI stock at the end of 2014 (million EUR)



Source: NBP

De esta forma, la Inversión Extranjera Directa en el país a finales de año 2014 supuso unos 171,7 billones. Siendo el sector manufacturero el principal foco de atracción del capital foráneo en el país, seguido de los servicios financieros y el retail, el sector de las telecomunicaciones y la información comprendió en 2014 aproximadamente el 8,6% del total.

**Distribución IED por sectores 2014.**



Fuente: National Bank of Poland.

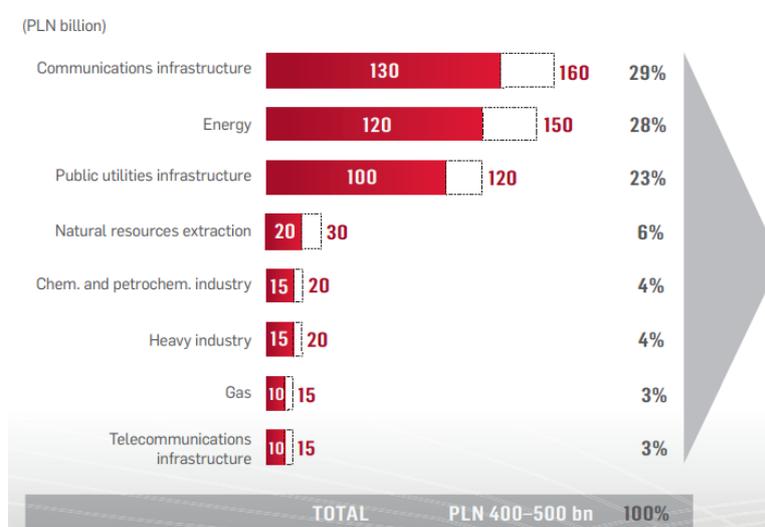
## 6.2. PRINCIPALES PROYECTOS.

El ministerio de finanzas polaco facilita los lineamientos de su programa nacional de inversión a través del Programa de Inversión Polaco de horizonte 2020, donde se plasma el desarrollo multisectorial de la inversión institucional en su conjunto.

Programa de Inversión Polaco de horizonte 2020:

<http://www.msp.gov.pl/download/3/4960/Inwestycje prezent 2013 long ENG.pdf>

En cuanto a los aspectos específicos de la planificación nacional de la inversión, el gobierno, a través del mencionado plan horizonte 2020, desprende las cifras de inversión en infraestructura contando con los ya indicados fondos europeos.



Fuente: Interviews and press releases, company information, annual reports, CSO.

Dentro del rubro de las tecnologías de información y telecomunicaciones encontramos los principales proyectos asociados con los mencionados fondos europeos:

- Proyectos de extensión de red de banda ancha.
- E-Gobierno.
- Servicios y aplicaciones de administración pública electrónica.
- Acceso a información del sector público.
- Servicios y aplicaciones de inclusión digital, accesibilidad digital, aprendizaje y educación electrónicas y alfabetización digital.
- Servicios y aplicaciones de salud electrónica.
- Servicios y aplicaciones de las TIC para las PYME.

De este modo, en el caso específico del Ministerio de Asuntos Digitales, quedan bajo su tutela una serie de proyectos cuya consulta se puede realizar a través de la web:

<https://mc.gov.pl/projekty>

### 6.3. DATOS DE INVERSIÓN ESPAÑOLA EN POLONIA.

Como se puede observar en la gráfica de Inversión Extranjera Directa del punto inicial del presenta apartado, a finales de año 2014 la IED supuso unos 171,7 billones de Euros, de los cuales **España ocupó el 5º lugar como origen inversor** con casi 11.000 millones de Euros en total hasta finales de 2014, siendo el 7º máximo inversor por el fijo anual.

A continuación, desglosamos las principales partidas del stock bruto de inversión nacional en Polonia, pudiéndose destacar las importantes aportaciones por parte de la industria química, metalúrgica, eléctrica, construcción e ingeniería y comercio en general.

Las actividades de construcción e ingeniería han supuesto más de 1/3 de montante inversor español, muestra de la gran cantidad de proyectos de infraestructura del país.

IED 2015	España
Sector Agroindustrial	0,9%
Manufacturas	44,3%
Construcción e Ingeniería	38,9%
<b>Productos y Servicios TIC</b>	5,6%
Otros Servicios	10,3%

*Fuente: Datainvox.*

El caso concreto de las TICs supone apenas un 5,6% del montante total inversor en este destino, aun así, son cifras nada desdeñables, destacando a nuestro país como un socio preferente para las operaciones en destino.

## 7. IMPLANTACIÓN EN EL PAÍS. ASPECTOS A TENER EN CUENTA.

### 7.1. LEGISLACIÓN APLICABLE:

La actividad empresarial en Polonia queda regulada por la "Ley sobre libertad de la actividad económica", que rige todas las actividades económico-empresariales. Según esta Ley, los inversores de los países miembros de la Unión Europea pueden desarrollar actividades económicas en Polonia en las mismas condiciones que los empresarios de nacionalidad polaca.

De esta forma un empresario puede emprender una actividad empresarial el mismo día que presente el formulario de solicitud de entrada en el Registro de Actividades Económicas, facilitándose por parte de la administración la vía telemática a través de la ventanilla única. De esta forma se configura una de las principales ventajas de la SL polaca, al no necesitar notario público para este trámite (sí será necesario en caso de modificaciones posteriores), su ejecución de documentación administrativa para poder operar es de 24 horas.

Ley de Sociedades de Polonia, desde su modificación en 2009 fruto de la aplicación los convenios de La Haya redijo significativamente los costes de creación y funcionamiento de sociedades en Polonia, cuyas especificaciones se desarrollan en el punto 7.4

- **Guía gubernamental de creación de empresas:**  
[http://www.paiz.gov.pl/publications/how\\_to\\_do\\_business\\_in\\_poland](http://www.paiz.gov.pl/publications/how_to_do_business_in_poland)

### 7.2. ELECCIÓN DEL TIPO DE SOCIEDAD.

Una entidad extranjera puede elegir cualquier forma jurídica para ejercer sus actividades económicas en Polonia, en concreto el Código de Compañías Comerciales establece:

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (Spółka z ograniczona odpowiedzialnoscia -Sp. z.o.o.)
- Sociedade Anónima (Spółka Akcyjna -S.A)
- Sociedad Colectiva (Spółka Jawna - Sp. j.)
- Sociedad Comanditaria (Spółka Komandytowa -Sp.K.)
- Sociedad Comanditaria por Acciones (Spółka komandytowo-akcyjna- S.K.A.)
- Sociedad de Profesionales (Spółka partnerska)

Además de crear una entidad jurídica en Polonia, una sociedad extranjera puede crear una sucursal o una oficina de representación.

La sociedad de responsabilidad limitada se ha convertido en la más atractiva para el inversor foráneo, por la facilidades a la hora de la inscripción, ventajas fiscales y bajo costo de creación.

### 7.3. CARACTERÍSTICAS DE TIPOS DE SOCIEDADES MÁS COMUNES.

Sociedad de Responsabilidad Limitada	
<b>Socios Fundadores</b>	Puede estar constituida por una o más personas físicas o jurídicas. Sin embargo, no puede estar constituido por un único ente que sea otra sociedad limitada.
<b>Capital mínimo</b>	5.000 zlotys, unos 1.200 euros. El valor nominal mínimo de una acción es de 50 zlotys, unos 12 euros.
<b>Personalidad jurídica</b>	Si
<b>Obligaciones de la compañía</b>	La compañía responde de sus deudas y obligaciones con todo su patrimonio.
<b>Obligaciones de los socios</b>	Los socios no responden por las obligaciones y deudas de la compañía.
<b>Impuestos</b>	Impuesto de sociedades

Sociedad Anónima	
<b>Socios Fundadores</b>	Puede estar formado por uno o más entes jurídicos o personas físicas. Sin embargo, no puede estar constituido por un único ente que sea una sociedad limitada.
<b>Capital mínimo</b>	100.000 zlotys (23.900 euros aprox.). El valor de una acción debe ser al menos de 0,01 zlotys, menos de 1 céntimo de euro.
<b>Personalidad jurídica</b>	Si
<b>Obligaciones de la compañía</b>	La compañía responde de sus deudas y obligaciones con todo su patrimonio. Los accionistas no son responsables de las deudas y obligaciones de la compañía.
<b>Impuestos</b>	Impuesto de Sociedades
<b>Otros</b>	-

Sociedad Comanditaria por Acciones	
<b>Socios Fundadores</b>	Debe ser establecida y dirigida por al menos dos personas físicas o jurídicas.
<b>Capital mínimo</b>	50.000 zlotys, unos 12.000 euros.
<b>Personalidad jurídica</b>	Sociedad particular
<b>Obligaciones</b>	Al menos uno de los socios responde personal e ilimitadamente de los compromisos de la sociedad.
<b>Impuestos</b>	IRPF o Sociedades

Polonia

Sociedad de Profesionales	
<b>Socios</b>	Al menos dos personas físicas debidamente cualificadas para desarrollar la profesión
<b>Fundadores</b>	objeto se creación.
<b>Capital mínimo</b>	No
<b>Personalidad jurídica</b>	No (sociedad particular)
<b>Obligaciones</b>	Los socios no son responsables de las deudas y obligaciones de la sociedad que resulten del desarrollo de la profesión del cualquier otro socio, o resultante de las acciones u omisiones de los empleados de la sociedad. La escritura de la sociedad puede aportar que uno de los socios sea responsable de las deudas y obligaciones de la sociedad al igual que ocurre en la sociedad colectiva.
<b>Impuestos</b>	IRPF
<b>Otros</b>	La escritura de la sociedad debe ser realizada ante notario, momento a partir del cual la sociedad deberá ser inscrita en el Registro Mercantil.

## 7.4. CONSTITUCIÓN DE UNA SUCURSAL DE SOCIEDAD EXTRANJERA:

Sucursales (Oddzial)	
<b>Socios</b>	Extensión de la empresa matriz en destino
<b>Fundadores</b>	Registro de Empresarios (Rejestr Przedsiębiorstw Składowych)
<b>Obligaciones</b>	Usar el nombre de su empresa matriz en el idioma del país donde ha sido registrada, junto con su denominación legal traducida al polaco, añadiendo las palabras “ oddzial w Polsce” Llevar sus propios libros de contabilidad, según las normas de contabilidad polacas Notificar al Ministerio de Economía de cualquier cambio legal o de hecho, como el inicio de la liquidación de la empresa extranjera que creó su sucursal en Polonia
<b>Personalidad jurídica</b>	No
<b>Impuestos</b>	impuesto de sociedades

### Aspectos prácticos.

Es complicado realizar una recomendación de la forma de entrada a un país/estado determinado ya que, aunque existen diferentes particularidades en cada mercado, que pueden hacer optar por una u otra fórmula, la forma de entrada a un país también depende de las características de la empresa y de la estrategia determinada que tiene.

Así, si la empresa no tiene que fabricar en el exterior o es una empresa de servicios, es conveniente o se puede comenzar por exportación o desarrollo de servicios, pero sin realizar una inversión en el establecimiento en el país de destino. Aunque, en el caso de servicios, no siempre es posible desarrollar el servicio desde España sin presencia local.

Sin embargo, también se puede plantear la opción de la creación de subsidiarias propias o filiales, asumiendo en este caso mayores riesgos y realizando una inversión directa en el extranjero. También se puede pensar, en empresas grandes y con recursos, comprar una

### Polonia

empresa local que ya tiene penetración en el mercado y, por tanto, conocimiento y referencias en el mismo.

A la hora de decidir el método más adecuado, se deben comparar las distintas alternativas con relación a los siguientes factores: compromiso de recursos de la empresa, riesgo, grado de control sobre las operaciones y potencial de beneficios. Normalmente en las primeras etapas del proceso de internacionalización, es adecuado que la empresa busque fórmulas de entrada que no impliquen un gran compromiso de recursos y riesgos. Y, en una segunda etapa, cuando ya se conoce el mercado, se afronten mayores riesgos y se inviertan mayores recursos, con el objetivo, también, de incrementar los beneficios.

La cercanía de Polonia a los mercados de Europa Central y Oriental, así como sus conexiones con Rusia y Alemania, convierten a este país en una puerta de acceso a otros mercados. Además, hay que destacar que Polonia es el mayor receptor de fondos por parte de la Unión Europea. Es un país calificado dentro de los países con mayor facilidad de emprender negocios, por encima de países como España, Bélgica, Italia o Reino Unido.

Antes de abrir una empresa en Polonia se debe decidir si conviene la creación de una sociedad o de una asociación. Como miembro de una sociedad la responsabilidad se limitará a los aportes de capital, mientras que como miembro de una asociación se debe responder con el patrimonio personal a las posibles deudas empresariales. Aun así, las ventajas fiscales a las que se pueden acoger las asociaciones las hacen muy atractivas.

En el caso de Polonia, como miembro de la Unión Europea, Polonia cumple con la normativa y las disposiciones vigentes en materia de contratación pública y realiza una implementación de la misma a través de su ordenamiento jurídico nacional. Por lo anterior cualquier empresa española puede optar a licitaciones en Polonia, por lo que para participar en los concursos no es necesario estar implantado.

Asimismo, se puede participar en procesos de contratación pública internacional sin necesidad de estar implantado (es una de las ventajas de este tipo de licitaciones) y, en países como Polonia, donde instituciones financieras multilaterales financian proyectos de desarrollo, es interesante considerar esta opción. Si nuestra empresa se presenta a licitaciones y es adjudicataria, se puede plantear la implantación en el país con la seguridad ya de tener un contrato.

Se exponen, a continuación, algunos datos orientativos de Plazos y costes de constitución de empresas y fiscalidad y de Costes de vida en Polonia (Varsovia):

Constitución de empresa y fiscalidad		% / €
Impuesto de sociedades		19,00 %
IRPF		18 - 32 %
IVA		23,00 %
Constitución de sociedad		134,64 €
Capital mínimo		22.440,64 €
Plazo		30 días
Asesoramiento jurídico medio		5.673,39 €
Convenio de Doble Imposición		Sí

Fuente ICEX.

Laboral y personal expatriado		€
Salario mínimo interprofesional		422 € / mes
Visado		No
Coste visado		0,00 €
Tiempo de obtención		0 días

Fuente ICEX.

Costes vida – Algunos Conceptos.	Coste orientativo.
Alquiler medio mensual de un apartamento de dos habitaciones en una zona de clase media:	400,00 €
Habitación en un hotel medio noche:	75,00€
Billete de metro, autobús o transporte urbano:	1,20€
Almuerzo en un restaurante de precio medio:	15,00€
Almuerzo de menú:	6,00€
Viaje Madrid – Varsovia	175,00€
Varsovia: Taxi aeropuerto – centro de ciudad	25,00€
Factura de teléfono móvil mensual.	10,00€
Internet mensual casa.	20,00€

Información contrastada localmente.

## 8. CONTRATACIÓN PÚBLICA.

### 8.1. LEGISLACIÓN APLICABLE.

#### Ley de contratación Pública

Las licitaciones públicas en Polonia están reguladas por la **Ley de Concursos Públicos del 29 de enero de 2004**, si bien se han producido numerosas enmiendas principalmente durante el año 2014.

[ftp://ftp.uzp.gov.pl/publikacje/2008\\_public\\_procurement\\_law.pdf](ftp://ftp.uzp.gov.pl/publikacje/2008_public_procurement_law.pdf)

### 8.2. BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES.

Es conveniente tener en cuenta que mucha de la información relativa a la contratación nacional se encuentra desarrollada en polaco, en cualquier caso resulta conveniente visita la web de la Oficina de Licitaciones Públicas (Urząd Zamówień Publicznych): <http://uzp.bip.gov.pl/>

Si los contratos superan los umbrales armonizados establecidos por la UE deberán aplicar por el procedimiento básico que implica su publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea.

- 25.000 euros, para autoridades del Gobierno Central en contratos de suministros o servicios.
- 193.000 euros, para los restantes Órganos de Contratación
- 387.000 euros, para autoridades contratantes del sector
- en contratos de obras, se sitúa en 4.845.000 euros.

### 8.3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR.

Como miembro de la Unión Europea, Polonia cumple con la normativa y las disposiciones vigentes en materia de contratación pública y realiza una implementación de la misma a través de su ordenamiento jurídico nacional. Por lo anterior cualquier empresa española puede optar a licitaciones en Polonia.

### 8.4. TIPOS DE CONCURSOS.

El derecho de contratos del sector público en Polonia contempla dos procedimientos básicos de adjudicación: el procedimiento abierto y el restringido, aunque hay que decir que la inmensa mayoría de los contratos se adjudican aplicando el procedimiento abierto que consiste en:

- **Licitación abierta:** todos los interesados pueden presentar sus propuestas en respuesta a un anuncio de contratación pública.
- **Licitación restringida:** los candidatos para la concesión del contrato son seleccionados e invitados previamente a presentar sus ofertas (el poder adjudicador invita a un mínimo de 5 y máximo de 2 candidatos a la adjudicación).

Además, la ley contempla otros procedimientos:

- **Procedimiento negociado:** la administración licitante emite una invitación para participar en el proceso y presentar una oferta inicial sin mencionar el precio, negocia con los interesados esta y/u otras condiciones contractuales y posteriormente les insta a presentar de nuevo sus ofertas. Puede realizarse con o sin anuncio público.
- **Diálogo competitivo:** después de anunciar públicamente el contrato, la administración licitante entabla conversaciones con los candidatos seleccionados y los invita a presentar sus propuestas.
- **Contratación directa:** el contrato se adjudica después de negociar con un único candidato.
- **Consulta de precios:** el licitante consulta precios entre varios candidatos seleccionados para la adjudicación del contrato y los invita a que presenten sus ofertas.
- **Licitación electrónica:** procedimiento en el que los interesados en la adjudicación del contrato presentan sus ofertas con la ayuda de un formulario web que permite que los datos esenciales se registren directamente.

## 9. HERRAMIENTAS DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA Y ESPAÑOLA EN POLONIA.

Existen varias instituciones con diferentes herramientas de apoyo a las empresas andaluzas en su acercamiento al mercado polaco, tanto a nivel nacional como regional.

### **APOYO NACIONAL:**

#### **Embajada de la Republica de Polonia en España.**

Sede de la Embajada: Guisando 23 bis, 28035 Madrid

Cancillería: Tel.: (+34) 913 736 605, E-mail: madryt.amb.sekretariat@msz.gov.pl

Sección consular:

[http://www.madryt.msz.gov.pl/es/asuntos\\_consulares/madryt\\_es\\_a\\_32](http://www.madryt.msz.gov.pl/es/asuntos_consulares/madryt_es_a_32)

Departamento de promoción de comercio e inversiones: Avenida del Doctor Arce 25, 28002 Madrid. Tel.: (+34) 915 901 280, E-mail: comercial@polonia.es

#### **ICEX. Red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior.**

La red de oficinas es el Instrumento oficial especializado para la internacionalización de la economía española y la prestación de servicios y asistencia a las empresas y emprendedores en el exterior. Igualmente, son responsables de las relaciones institucionales económicas y comerciales y de generar información económica de los países de su demarcación. Para prestar sus servicios de internacionalización y atracción de inversiones, ICEX se apoya en 98 Oficinas, con presencia en Lima en:

GENEWSKA,

03-963

VARSOVIA

Polonia

Teléfono: 0048226179408

Fax: 0048226172911

Email: varsovia@comercio.mineco.es

#### **Cámara comercio polaco española. <http://www.phig.pl/pl/>**

La cámara, creada en 2000, por iniciativa de los empresarios polacos y españoles tiene un objetivo principal: proporcionar asistencia a las empresas asociadas, interesados en la cooperación polaca - española.

Facilitan la búsqueda de socios, la distribución de información sobre las actividades de los miembros de la Cámara de empresas tanto en Polonia y en España.

Proporcionan información de mercado y financiera - económica para la promoción de la exportación y la cooperación científica en - técnico - industrial.

ul. Arabska 9  
03-977 Warszawa, Polska  
tel (+48 22) 511 15 70  
fax (+48 22) 511 15 71  
e-mail: phig(at)phig.pl

#### **APOYO ADMINISTRACIÓN ANDALUZA:**

**EXTENDA. Agencia andaluza de promoción exterior.** [www.extenda.es](http://www.extenda.es)

Extenda presta apoyo y servicios en mercados internacionales de los cinco continentes, por medio de Oficinas de Promoción de Negocios y Antenas.

En Polonia dispone de oficina en Varsovia.

Al. Jerozolimskie 133, oficina 13. Edificio Juvenes (planta 1ª) 02 – 304  
Varsovia  
[polonia@extenda.es](mailto:polonia@extenda.es)  
Tel: + 48 22 115 40 57  
+ 48 22 438 88 28

Incluimos las pinceladas generales de los instrumentos de promoción exterior de la agencia andaluza, siendo los principales servicios prestados los siguientes:

- **Información.** (Servicios de consultas de comercio exterior).
  - Extenda Información.
  - Extenda ON.
  - Observatorio de la Internacionalización de la Economía Andaluza.
  - Jornadas Técnicas.
  - Oportunidades de Negocio.
- **Consultoría.** (Asesoramiento individualizado).
  - Diagnóstico de la Empresa Andaluza.
  - Implantación Comercial en el Exterior.
  - Plan Digital Internacional.
  - Extenda Multilateral.
  - Proyectos Individuales-Red Exterior.
  - Profesionales Internacionales.
- **Promoción.** (Contacto con clientes potenciales).
  - Ferias Agrupadas.
  - Misiones Comerciales.
  - Promociones Punto de Venta.
  - Campañas Sectoriales.
- **Formación.** (Acceso y revalorización de Recursos Humanos Especializados).
  - Becas.
  - Cursos.
  - Otros.
    - Cátedras.
    - Selección y Formación de Profesionales Internacionales.
- **Subvenciones.**
- **Financiación.**

**Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (SANDETEL S.A.)**  
<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaycomercio/sandetel.html>

Aunque el objetivo final de Sandetel no es el apoyo a la internacionalización de las empresas si presta apoyo a las mismas en su salida a mercados exteriores, como mejora de su competitividad. Para ello, desarrolla acciones por si sola y/o en colaboración con EXTENDA u otros agentes implicados en la estrategia de internacionalización de la economía andaluza.

## 10. OPCIONES DE FINANCIACIÓN.

Institucionalmente existen una serie de medidas de apoyo a las empresas de diversa índole, en nuestro caso, nos centraremos en las principales aportaciones en el campo de la financiación para las empresas españolas y andaluzas que deseen emprender un camino hacia la internacionalización, particularmente dentro del rubro de las TICs, sin dejar de lado las principales políticas de atracción empresarial en destino que puedan resultar de relevancia.

### 10.1. INSTRUMENTOS GENERALES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN.

#### FONDOS ICO.

Instrumentos de apoyo financiero a la Internacionalización por cuenta del Estado, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad. El Instituto de Crédito Oficial (ICO) es por lo tanto un banco público con forma jurídica de entidad pública empresarial, gestiona los fondos e instrumentos de financiación oficial a la exportación y al desarrollo.

La entidad provee líneas de financiación a través de las entidades de crédito a las que se dirigen directamente los clientes interesados. Contando con 2 principales líneas de acción:

- Empresas y Emprendedores.
- **Internacional.**
  - **ICO Internacional 2016:** Financiación orientada a autónomos y empresas españolas o mixtas con capital mayoritariamente español que realicen inversiones productivas fuera del territorio nacional y/o necesiten cubrir sus necesidades de liquidez.
  - **ICO Exportadores 2016:** Financiación destinada a autónomos y empresas españolas que necesiten obtener Liquidez mediante el anticipo de facturas procedentes de su actividad exportadora.

Como Agencia Financiera del Estado, el ICO gestiona los fondos e instrumentos de financiación oficial a la exportación y al desarrollo.

- Fondo para la Internacionalización de la empresa (FIEM).
- Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI).
- Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE).
- Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento.

#### MECANISMOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO (COFIDES).

COFIDES es una sociedad mercantil creada con el objeto de facilitar **financiación a proyectos privados y viables de inversión en el exterior en los que exista algún tipo de interés español**, para contribuir con criterios de rentabilidad, tanto al desarrollo de los países receptores de las inversiones como a la internacionalización de la economía y de las empresas españolas.

Utiliza por un lado, sus propios recursos para financiar proyectos de inversión en países emergentes o en desarrollo. Y, por otro, gestiona por cuenta del Estado los fondos FIEEX y FONPYME, creados para financiar proyectos de inversión en el exterior con independencia del grado de desarrollo del país destino del proyecto.

Instrumentos:

- Participaciones en el capital de las empresas que se creadas en países receptores.
- Instrumentos próximos al cuasi-capital.
- Préstamos a medio y largo plazo a empresas creas en el país receptor.
- Préstamos a medio y largo plazo al inversor español.
- Préstamos multi-proyecto.
- Apoyo integral a la inversión e implantación en el exterior de las PYMEs españolas.

#### **FONDO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (FIEM).**

Reformulación del antiguo Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD). Es un instrumento para la financiación del apoyo oficial a la internacionalización de la empresa española, gestionado por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio.

El objeto del fondo es promover las operaciones de exportación de las empresas españolas, así como las de inversión española directa en el exterior, mediante la **financiación de operaciones y proyectos de interés especial para la estrategia de internacionalización de la economía española**. Igualmente podrán financiarse las asistencias técnicas que estas operaciones y proyectos requieran tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo.

Con carácter general, la financiación se llevará a cabo principalmente en forma de préstamos, créditos y líneas de crédito; si bien podrán financiarse en forma no reembolsable, asistencias técnicas y consultorías, así como proyectos y operaciones cuando las especiales circunstancias de los mismos así lo requieran.

#### **CONTRATO DE AJUSTE RECÍPROCO DE INTERESES (CARI).**

Sistema de **apoyo a las exportaciones españolas de bienes y servicios** mediante el cual se incentiva la concesión, por parte de las entidades financieras, de créditos a la exportación a largo plazo (2 o más años) y a tipos de interés fijos (tipos de Consenso).

#### **AGENCIAS DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN (ECA).**

La seguridad en los medios de pago internacionales se gestiona indistintamente desde los espectros privados y públicos, debiéndose destacar a nivel nacional el papel de CESCE.

**La Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE)** es una sociedad anónima con mayoría de capital público, que ofrece cobertura en caso de impago de un crédito a la exportación como consecuencia de alguno de los riesgos cubiertos por las diferentes pólizas, incluyendo por lo general los supuestos de:

- Riesgo Comercial.
- Riesgo País.

### INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX).

Entidad nacional dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas desde su iniciación hasta su implantación en el exterior, y la atracción de inversiones exteriores a España.

Destacamos algunos de los principales servicios de esta plataforma:

- **Programa ICEX Next.**
  - Ofrece acercamiento y apoyo para la elaboración completa de un plan de negocios internacional durante 18 meses. ICEX cofinancia el 50% de los gastos realizados por la empresa, siendo el apoyo total máximo de 13.270€
- **Información, conocimiento de mercado y otros planes realizados.**
  - ICEX gran distribución, ICEX sourcing, ICEX target USA, ICEX integra, ICEX consolida2, etc.

### SOCIEDAD ESTATAL ESPAÑA EXPANSIÓN EXTERIOR.

Sociedad estatal dedicada a detecta y crea oportunidades de negocio de exportación e inversión en el exterior, además de ofrecer apoyo en el proceso comercial y paquetes financieros para grandes proyectos.

<b>Servicios Comerciales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de oportunidades – Servicios y socios locales – Consorcios internacionales</li> <li>• Asistencia con organismos y autoridades locales – Asistencia en la negociación de los contratos del proyecto</li> <li>• Colaboración en la presentación de ofertas – Seguimiento hasta su adjudicación final</li> <li>• Apoyando la Internacionalización del Sector Público Español</li> </ul>
<b>Servicios Financieros I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios relacionados con las transacciones de exportación</li> <li>• Servicios relacionados con proyectos de inversión                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Análisis de la viabilidad y sostenibilidad del proyecto</li> <li>– Asistencia en la preparación de modelos financieros y planes de negocio</li> <li>– Identificación de instituciones financieras potenciales (públicas y privadas)</li> <li>– Negociación y formalización de contratos financieros (cierre financiero)</li> <li>– Búsqueda de capital: fondos de inversión</li> </ul> </li> </ul>
<b>Servicios Financieros II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación de deuda: Banca Local; Banca Internacional; Banca Española; Multilaterales; ECA's; Instrumentos públicos españoles</li> <li>• Búsqueda de Socios Financieros- Consultoría en la selección de Socios Financieros – Diseño de estructura de capital</li> <li>• Financiación Estructurada.</li> </ul>

### AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR (EXTENDA).

Dentro de sus atribuciones relacionadas con los campos de ayuda a la financiación de la empresa andaluza para su promoción exterior, se encuentran en esta agencia 2 líneas principales de acción.

- **Subvenciones.** (Apoyo económico a la internacionalización andaluza).
  - Líneas.

- Promoción Internacional de la Empresa Andaluza.
- Implantación Exterior.
- Cooperación Empresarial.
- Apoyo a Asociaciones.
- Formación Empresarial.
- Profesionales Internacionales.
- Apoyo a la Consolidación Internacional de la Empresa Andaluza.
- **Financiación.** (Facilitación de acceso a procesos financieros).
  - Financiación Internacional de la Empresa Andaluza.

## 10.2. HERRAMIENTAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN TIC.

El principal instrumento nacional de fomento exterior TIC de basa en la “**Agenda Digital para España**”, dentro de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020 como un hilo conductor, las medidas presentadas en el mismo tienen un alcance temporal hasta el 2015, si bien, de acuerdo con lo establecido en la Agenda, cada año se realizará una revisión de los planes para evaluar los resultados conseguidos, determinar la necesidad o no de adaptación de objetivos y medidas y, en su caso, prolongar el alcance temporal para cumplir los objetivos ya marcados en la Agenda Digital para Europa o aquellos adicionales que se establezcan. Este mecanismo de revisión podrá extenderse hasta el año 2020.

En la estructura del plan se establecen 4 ejes funcionales, destacando el primero de ellos:

- Ayuda financiera a la internacionalización: Este eje se centra en la puesta a disposición de las empresas del sector TIC de mecanismos de ayuda financiera para el desarrollo de actividades de internacionalización. Presentando los siguientes instrumentos:
  - Financiación directa a las empresas mediante una línea de crédito de apoyo a actividades de internacionalización.
  - Ayudas a la formación en internacionalización de las empresas TIC.
  - Introducción de la dimensión internacional como criterio para la consecución de ayudas de financiación directas al desarrollo de proyectos de I+D+i.

Bajo el amparo de COFIDES, surge la figura de la **LÍNEA DE FINANCIACIÓN DE INVERSIONES DEL SECTOR ELECTRÓNICO Y DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (FINTEC)**. Cuyo objetivo es la financiación a medio y largo plazo proyectos de inversión en el exterior privados y viables, acometidos por empresas del sector electrónico y de tecnologías de la información y comunicación.

Así mismo la red exterior de promoción española contempla al **CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)**. Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas, a través de actividades diversas:

- Evaluación técnico-económica y financiación de proyectos de I+D desarrollados por empresas.
- Gestión y promoción de la participación española en programas internacionales de cooperación tecnológica.

### Polonia

- Promoción de la transferencia internacional de tecnología empresarial y de los servicios de apoyo a la innovación tecnológica.
- Apoyo a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica

Centrándonos en la región andaluza, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) se erige como agencia de desarrollo regional del gobierno andaluz, de forma que se configura como fuente de servicios, ayudas y financiación para la empresa andaluza.

Pese a no contar con programas específicos de ayuda a la internacionalización de empresas tecnológicas, sí presenta ayudas importantes al sector en Andalucía, destacando entre otros los **Fondos para Emprendedores Tecnológicos**, asó mismo es de mención el programa de innovación **Feder-Innterconecta** para el impulso de la cooperación en I+D.

Nos encontramos de la misma forma con **Andalucía en Red** como organización social de asesoramiento tecnológico empresarial y fomento de la implantación TIC regional. Si bien no concede recursos económicos de forma directa, no adjudica subvenciones de ningún tipo, sino que por medio de convenios y colaboraciones, ahorra en su totalidad o en parte las inversiones en Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC).

### 10.3. INSTRUMENTOS DE AYUDA A LA CONTRATACION PUBLICA INTERNACIONAL.

Existen instrumentos de fomento Nacional con las Instituciones Financieras Multilaterales en España. También desde las Comunidades Autónomas se pretende dar un impulso a este sector. Así podemos encontrar apoyo en:

- ICEX: Multilaterales.
- Agencias regionales de desarrollo como la andaluza Extenda. (No presenta línea de financiación en este aspecto).

Donde podemos encontrar una serie de instrumentos de ayuda que es muy interesante conocer:

**Programa de apoyo en la elaboración de propuestas multilaterales del ICEX** (<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/programas-y-servicios-de-apoyo/lineas-apoyo-licitaciones-internacionales/index.html>)

El objetivo principal de este programa es el apoyo a las pequeñas y medianas empresas españolas para su participación en el mercado exterior mediante la financiación de parte de sus gastos de preparación, presentación y seguimiento en ofertas técnicas en curso o licitaciones internacionales.

### 10.4. INSTRUMENTOS DE FOMENTO Y FINANCIACIÓN EN POLONIA.

Polonia ha basado buena parte de su creciendo actual en una política de incentivos a la Inversión Extranjera Directa de gran éxito.

La Agencia de la Información y de Asuntos Exteriores de Polonia (PAIilZ) es sin duda en ente central del ejecutivo polaco en materia de atracción y fomento de la participación del capital

foráneo en el entramado empresarial del país, de esta forma suscribe procesos de asesoramiento en materia de financiación e implantación en el país de manera efectiva.

Lo programas de financiación y subvención de este ámbito de basan en el **“Programa de apoyo a las inversiones de gran relevancia para la economía polaca 2011-2020”** donde a través del Ministerio de Economía del país se apoyan las iniciativas en los sectores de:

- Automotriz.
- Electrónica y electrodomésticos.
- Aviación.
- Biotecnología.
- Procesamiento de alimentos,
- Servicios innovadores.
- Investigación y desarrollo.

La ayuda depende de 3 factores fundamentales:

- Número de nuevos puestos de trabajo creados.
- Montante inversor.
- Ubicación. (Zonas económicas especiales)

Existen asimismo fondos especiales para la financiación de infraestructuras de gran envergadura gestionados por la empresa de origen público PFR SA.

Igualmente, la Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial (PARP) es la agencia gubernamental subordinada al Ministerio de Desarrollo, creada fundamentalmente para gestionar los fondos de la Unión Europea y presupuestos del Estado destinados al desarrollo de las PYMEs.

## 11. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.

Cabe finalmente, incluir un breve resumen de la información expuesta en el presente informe facilitando la extracción de conclusiones, conformándose como respuesta metodológica a la selección de Polonia como destino prioritario para la empresa TIC andaluza.

Bajo los parámetros del estudio previo de selección de mercados, Polonia se destacó por presentar indicadores de “Atractivo de mercado” altos y “Fuerza competidora” medios, los cuales, una vez analizados en profundidad, dibujan un entorno atractivo para la empresa TIC andaluza ya sea por su potencial de crecimiento como por sus posibilidades de competir.

De esta forma, y bajo un punto de vista generalizado, Polonia presenta datos económicos que hacen que las empresas de la práctica totalidad de los sectores productivos, cambien su visión de este destino como promesa de futuro a **foco de oportunidades real y presente**.

La flexibilidad que le ha proporcionado una política monetaria propia en épocas de crisis, la conformación de una legislación estable y proclive a la inversión extranjera, y un uso eficaz de los fondos europeos, han conformado uno de los mercados de mayor crecimiento de la unión europea.

Históricamente, se define como **uno de los epicentros de relación entre Europa y Asia**, y se enorgullece ser referencias en los campos científico-técnicos. Bajo estas circunstancias, el desarrollo de la industria TIC muestra avances altamente significativos en todas sus áreas, impulsado tanto desde la esfera gubernamental, como de la implantación de grandes empresas internacionales de esta área. Destacando las siguientes características:

- Buen sistema educativo.
- Mano de obra cualificada barata.
- Entorno favorable a la inversión extranjera.
- Buenas perspectivas económicas.
- Amplio desarrollo de infraestructuras TIC (Fondos Europeos).
- Perspectivas de aumento del gasto en I+D.
- Aumento constante de la penetración TIC en la sociedad polaca.

Centrándonos en una visión bilateral, el aprovechamiento de las posibilidades de este mercado está infrutilizado por el común de las empresas españolas y andaluzas, cuyos esfuerzos, a día de hoy, no parecen haberse concentrado aún en este destino, si bien algunas grandes empresas nacionales como AYESA o INDRA presentan ya actividad en la zona, la participación en el mercado, pese a ser creciente no ha alcanzado los niveles de otras grandes potencias tecnológicas.

El proceso de modernización y adaptación en el que está inmerso el país extiende **oportunidades en todos los ámbitos de las distintas áreas de las TICs** (Hardware, Software y Telecomunicaciones), de manera que las empresas andaluzas aún tienen un amplio campo de actuación.

Una de las características que marcan más profundamente la evolución del sector en Polonia ha sido la **implicación de la Unión Europea mediante la intensa asignación de fondos para la cohesión del país**. Asimismo la **nación polaca ha mostrado una fuerte mentalidad pro-**

**uropeísta** durante los últimos años, lo cual se refleja en una legislación altamente adaptada al entorno europeo y a una **absoluta libertad para las empresas europeas para actuar en el entorno económico del país**, ya sea público como privado.

Bajo el paraguas de las distintas agencias de promoción andaluzas y españolas, la empresas TICs cuentan con un gran abanico de herramientas que facilitan enormemente el acceso a este mercado y aminoran considerablemente los diferentes costes que se presentan al enfrentarse a un entorno ajeno al día a día corporativo. De este modo, existen multitud de ámbitos donde la solvencia de las empresas tecnológicas andaluzas tiene mucho que aportar.