

Servicios de Identificación
y Selección de Mercados
Prioritarios en el ámbito
internacional para el Sector TIC Andaluz

A stylized world map composed of green dots of varying density, creating a pixelated or halftone effect. The map is centered in the background of the page.

ENTREGABLE 5

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DE MERCADO REINO UNIDO

Contenido

1.	PRESENTACIÓN DE REINO UNIDO. JUSTIFICACIÓN DE SU ELECCIÓN.....	3
2.	DATOS MACROECONOMICOS DE REINO UNIDO.....	4
3.	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR TIC EN REINO UNIDO.....	13
4.	POLÍTICAS Y LINEAS ESTRATÉGICAS TIC.....	20
5.	PRINCIPALES ACTORES DEL SECTOR TIC.....	22
5.1.	ENTIDADES PÚBLICAS.....	22
5.2.	ENTIDADES PRIVADAS.....	23
6.	INVERSIÓN. PRINCIPALES PROYECTOS.....	24
6.1.	DATOS DE INVERSIÓN REINO UNIDO.....	24
6.2.	PRINCIPALES PROYECTOS.....	26
6.3.	DATOS DE INVERSIÓN ESPAÑOLA EN REINO UNIDO.....	27
7.	IMPLANTACIÓN EN EL PAÍS. ASPECTOS A TENER EN CUENTA.	28
8.	CONTRATACIÓN PÚBLICA NACIONAL E INTERNACIONAL. ...	31
8.1.	LEGISLACIÓN APLICABLE.....	31
8.2.	BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES.....	31
8.3.	REQUISITOS PARA PARTICIPAR.....	32
8.4.	TIPOS DE CONCURSOS.....	32
9.	HERRAMIENTAS DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA Y ESPAÑOLA EN EL PAÍS.....	33
9.	OPCIONES DE FINANCIACIÓN.....	36
10.1.	INSTRUMENTOS GENERALES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN.....	36
10.2.	HERRAMIENTAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN TIC.....	39
10.3.	INSTRUMENTOS DE FOMENTO Y FINANCIACIÓN EN REINO UNIDO.....	41
10.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42

1. PRESENTACIÓN DE REINO UNIDO. JUSTIFICACIÓN DE SU ELECCIÓN.

Se ha seleccionado Reino Unido para realizar un Plan de desarrollo de mercado para el Sector TIC andaluz en base al estudio desarrollado a través de las diferentes fases del Servicio de **Identificación y selección de mercados prioritarios en el ámbito internacional para el sector TIC andaluz.**

Reino Unido era una elección clara según los resultados de este estudio previo debido a las puntuaciones obtenidas en los grupos de “Atractivo de mercado” y “Fuerza competidora”, puntuaciones que hacen que **Reino Unido se sitúe en la Matriz de selección de países en el cuadrante 1 como “Alto atractivo de mercado” y “Alta Fuerza competidora”.**

Algunos datos que refuerzan la selección de Reino Unido, que se constatan en el presente estudio, son:

- El Reino Unido **conforma una de las economías más desarrolladas del planeta, situándose como 5º PIB mundial según el ranking del Banco Mundial.**
- **64 millones de consumidores, con una renta per cápita de 40.233\$ (Datos 2014).**
- En cuanto a las **cifras de población y empleo** estas muestran un **entorno de creación de empleo muy dinámico, con cifras de prácticamente pleno empleo.**
- **Reino Unido es uno de los principales focos mundiales del comercio de las TIC**, de esta forma aparece destacado en el top10 de los principales indicadores mundiales de este tipo de operaciones.
- Esta predisposición hacia las TIC viene impulsada desde la esfera privada y pública, fruto de la gran y creciente demanda, siendo **una de las sociedades de mayor coeficiente de penetración tecnológica del planeta.**
- **Apuesta del Gobierno por el desarrollo TIC** que se refleja en Estrategias concretas.
- Las **facilidades derivadas de la creación de empresas, factores impositivos favorables y las posibilidades de financiación y coworking** hacen del país uno de los entornos de mayor proliferación de empresas jóvenes asociadas al desarrollo software y de Apps.
- Geográficamente es el sudeste, y en concreto la ciudad de **Londres** el principal foco empresarial del país, siendo uno de los principales centros económicos y financieros del mundo, al nivel de otros como New York.

Es conveniente significar que no se ha tenido en cuenta a la hora de emitir este informe las posibles consecuencias que tendrá para el mercado el Brexit, ya que se considera que a corto plazo no afectará las empresas del sector. Se trata de un proceso relativamente largo, que además es posible se vea abortado en su tramitación. Téngase además en cuenta al respecto el perfil medio de las empresas andaluzas del sector, empresas de servicios de tamaño medio o pequeño, a las cuales no les afecta por tanto en gran medida los posibles riesgos inherentes de la salida del Reino Unido de la Unión Europea al no tener grandes proyectos de inversión.

2.DATOS MACROECONOM ICOS DE REINO UNIDO.

El Reino Unido presenta una serie de características propias que configuran un entorno socio-político cuyas particularidades han de estudiarse de manera pormenorizada.

Históricamente la región se configura como una monarquía constitucional que se divide en **4 partes o países constituyentes** (Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte).

A su vez, a nivel administrativo, **los gobiernos locales se dividen en áreas con una estructura de dos niveles, condados y distritos**. Actualmente existen 27 condados, 36 distritos metropolitanos, así como 56 autoridades unitarias y el llamado Greater London, compuesto por 32 municipios londinenses y la “City” de Londres.

Desde el punto de vista del poder ejecutivo, a semejanza del caso español, el país se configura como una **monarquía** de larga tradición parlamentaria.

Actualmente, la configuración política del país se encuentra en una situación algo convulsa, tras la votación del llamado “Brexit” del 23 de junio del presente 2016, se inicia un largo proceso para la su escisión de la comunidad europea, lo cual ha supuesto la dimisión de secretario general del partido conservador y hasta ahora primer ministro David Cameron.



Centrándonos específicamente en la evolución macroeconómica del país, tomamos el siguiente **cuadro de cifras con perspectivas hasta 2020**.

	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*	2018*	2019*	2020*
PIB Bruto (Miles de Millones USD)	2.632	2.686	2.934	2.865	3.055	3.232	3.425	3.617	3.852
PIB per cápita, PPA	37.569	39.111	40.233	40.958	42.080	43.470	45.055	46.719	48.425
Inflación	2,82	2,55	1,46	0,06	1,50	2	2	2	2
Inversión (%PIB)	16,346	16,985	17,832	17,541	17,714	17,967	18,309	18,651	18,823
Ahorro (%PIB)	12,605	12,511	11,936	12,8	13,44	14,454	15,61	16,35	16,588
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	85,82	87,31	89,40	88,89	88,03	86,69	84,55	81,28	77,80
Población (millones)	63,70	64,13	64,56	64,95	65,39	65,82	66,27	66,70	67,13
Desempleo (% PA)	8	7,6	6,2	5,6	5,5	5,4	5,4	5,5	5,6

Fuentes: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional. (Elaborado por TRACK).

El Reino Unido **conforma una de las economías más desarrolladas del planeta, situándose como 5º PIB mundial según el ranking del Banco Mundial** para el 2014, en cuanto al PIB per cápita, hay que señalar que la distribución de la renta es muy diferente a lo largo del país, **focalizándose en el sudeste de Inglaterra (Londres y los denominados “Home Counties”) con los niveles más altos de renta**.

En términos generales podemos hablar de una economía que ha salido con cierta solvencia de la crisis financiera, si bien existe una importante desaceleración durante el pasado 2015, el futuro del país presenta perspectivas muy halagüeñas de crecimiento, con cifras que rondan el 6,1% de crecimiento interanual.

De esta forma el país se alinea con las principales economías mundiales en lo referente a cifras de estabilidad macroeconómica (inflación estable entorno al objetivo del 2% y crecientes porcentajes de ahorro e inversión, la política fiscal estable y la coyuntura económica positiva facilitan la disminución anual del endeudamiento público).

Distribución sectorial del PIB.

VAB (Mill Libras corrientes)	2.015
VAB	1.638.782
Agricultura	11.141
Producción	226.000
Manufactura	168.149
Minería	18.097
Electricidad	23.198
Agua	16.556
Construcción	104.341
Servicios	1.297.300
Distribución y hostelería	304.181
Información y comunicaciones	105.767
Financieros	123.898
Inmobiliarias	189.149
Profesionales	206.468
Salud y Educación	294.584
Otros	73.253

Fuente: Office for National Statistics.

Teniendo en cuenta el origen del PIB, **la británica es una economía sustentada fundamentalmente sobre el sector servicios**, que aporta más de las 3/4 partes del mismo y genera aproximadamente el 80% del empleo. Ha de destacarse Londres, como plaza financiera que cuenta con el mercado de productos financieros y de seguros más desarrollado del mundo al nivel de New York.

Esta decisión votada el 23 de junio de abandonar la UE, pese a que en la práctica comercial parece que tendrá poca incidencia y su culminación será fruto de un largo proceso si ha tenido consecuencias monetarias más allá de las turbulencias políticas a corto plazo, hablamos del impacto monetario, presentando una devaluación importante desde dicha fecha. Quedando el Tipo de Cambio actual en:

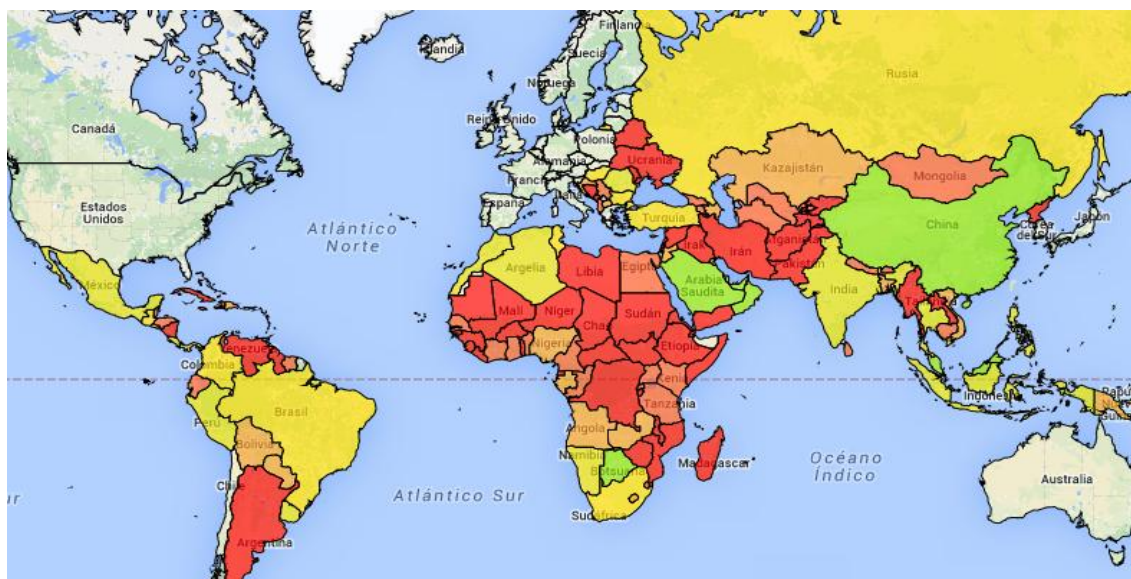
1 GBP= 1,17652EUR

Evolución de Tipo de Cambio GBP/EUR.



Fuente: XE.COM INC

Basándose en los macro datos publicados y en sus propios estudios, la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) facilita las calificaciones de riesgo de los diferentes países, calificando al Reino Unido como un entorno de máxima seguridad comparativa, con un entorno político muy estable, y una situación económica que, si bien presenta datos calificados como *desfavorables*, su evolución tanto interna como externa es claramente estable.



De esta forma se establece que el Reino Unido, junto con el resto del entorno de la UE, Australia, Chile, Canadá, Japón y Estados Unidos conforman los centros económicos de menor riesgo político y comercial del planeta.

Otras entidades crediticias y de seguros marcan al país igualmente con un grado de riesgo mínimo, la francesa COFACE, es una de las entidades calificadoras de mayor prestigio le confiere un **riesgo país A2 y A1 en el clima de negocios**.



La facilidad para hacer negocios, asimismo, otro de los factores reveladores de la situación macroeconómica que facilita la comparación internacional de las diferentes economías a través de indicadores comparables como los proveídos por Banco Mundial (Doing Business).



Facilidad para hacer negocios en

Reino Unido

DOING BUSINESS 2016
CLASIFICACIÓN
6

DOING BUSINESS 2015
CLASIFICACIÓN ①
6

CAMBIO
0

DOING BUSINESS 2016
DAF** (PUNTOS
PORCENTUALES) ①
82,46

DOING BUSINESS 2015
DAF** (PUNTOS
PORCENTUALES) ①
82,18

CAMBIO EN DAF**
(PUNTOS
PORCENTUALES) ①
↑ 0,28

Temas	DB 2016 Clasificación	DB 2015 Clasificación	Cambio
Apertura de una empresa	17	43	↑ 26
Manejo de permisos de construcción	23	23	No cambio
Obtención de Electricidad	15	16	↑ 1
Registro de propiedades	45	44	↓ -1
Obtención de crédito	19	17	↓ -2
Protección de los inversionistas minoritarios	4	4	No cambio
Pago de impuestos	15	16	↑ 1
Comercio transfronterizo	38	36	↓ -2
Cumplimiento de contratos	33	26	↓ -7
Resolución de la insolvencia	13	12	↓ -1

Reino Unido se encuentra tradicionalmente en la parte alta de los listados de facilidad para hacer negocios. El país se mantiene en el **6º puesto internacional de las economías que presentan mayor facilidad para realizar negocios** dentro de sus fronteras, justo por encima de Estados Unidos.

Estos datos positivos enmascaran cierto desequilibrio interno en el mercado, con salarios estancados, altas tasas de desigualdad laboral y elevada inmigración que han reportado, en las últimas fechas, un clima de inestabilidad. Esto refleja necesidades en infraestructura interna y mejoras de las improductividades asociadas en alta medida al sector terciario.

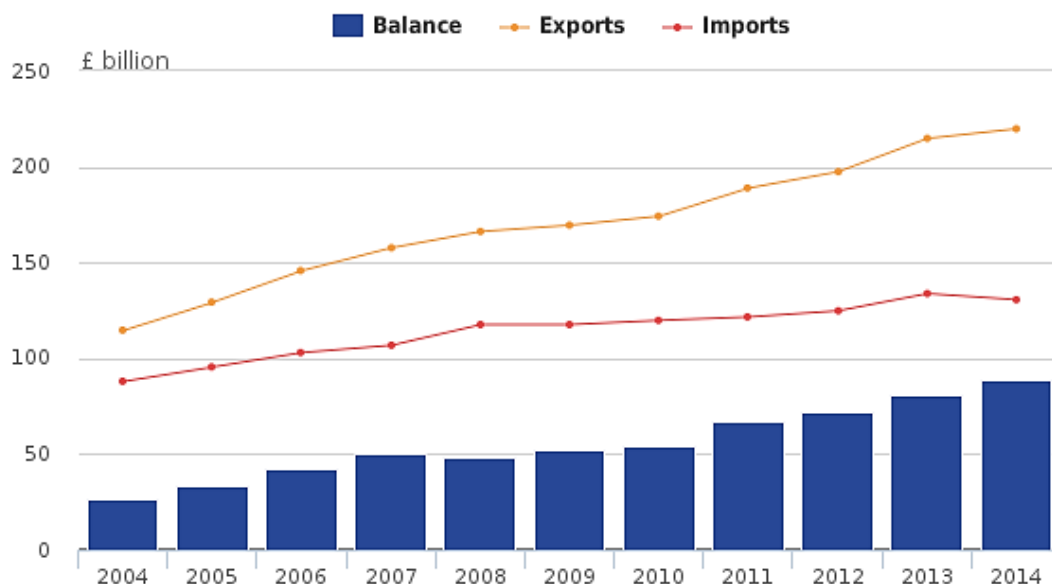
Saldo Exterior Mill. EUR	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	340.770,1	409.492,8	381.746,5	416.309,1
Importaciones	496.903,1	495.142,4	520.892,8	565.960,2
Exportaciones UE	164.610,0	171.069,7	178.147,0	183.854,1
Importaciones UE	231.785,1	251.898,4	271.886,8	301.243,4
Saldo Mundial	-156.132,9	-85.649,6	-139.146,3	-149.651,1
Saldo UE	-67.175,1	-80.828,7	-93.739,8	-117.389,4

Fuente: EUROESTACOM.

El saldo exterior es otra de las preocupaciones recurrentes del ejecutivo inglés, destacando 2 regiones como socios comerciales preferentes, la Unión Europea y la Commonwealth, de esta forma el saldo comercial del país viene marcado por los resultados de su cuenta corriente, donde el saldo del comercio de bienes con el exterior refleja amplias cuotas de importación no satisfechas con las ratios de exportación británicas.

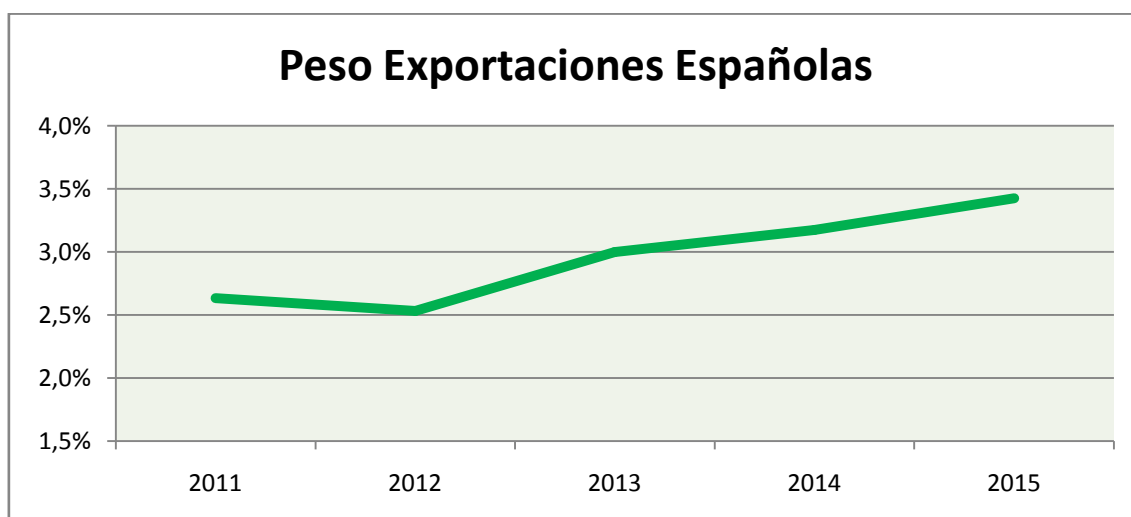
La **especialización del país en el sector servicios** si se hace notar en lo referente a la cuenta exterior, arrojando saldos positivos año tras año.

Balanza de pagos del sector servicios.



Fuente: Office for National Statistics.

Con respecto al comercio con España, en 2015, las exportaciones de nuestro país representaban un 3,42% del total, lo que supone un importante avance desde la cuota el 2,63% del 2011, **España se vienen posicionando año tras año como un socio preferente para el Reino Unido** en el continente, gracias al avance positivo de la imagen de la marca España en este país.

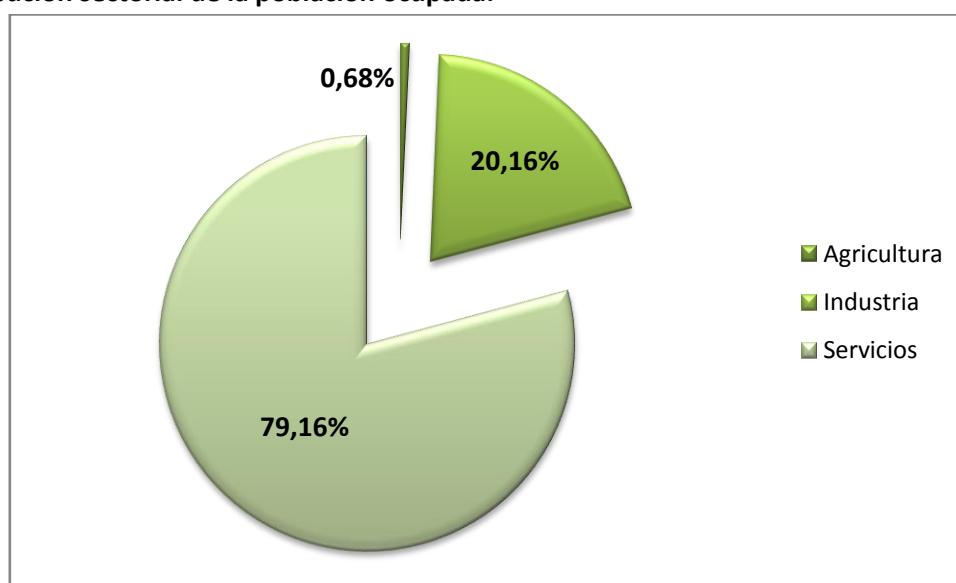


Fuente: UN COMTRADE statistics.

En cuanto a las **cifras de población y empleo** aportadas en el cuadro inicial de presente apartado, muestran un **entorno de creación de empleo muy dinámico**, no en balde, se ha conformado como uno de los principales centros de emigración de origen española.

Esta economía se ha transformado en uno de los principales centros de absorción de mano de obra del continente, con **cifras de prácticamente pleno empleo**.

Distribución sectorial de la población ocupada.



Fuente: Office for National Statistics.

En cuanto a la distribución especial de la población, aportamos el listado de las 25 mayores ciudades por este apartado.

CITY	POPULATION 2016
London	7,2 Million
Birmingham	992.000
Leeds	720.000
Glasgow	560.000
Sheffield	512.000
Bradford	467.000
Edinburgh	450.000
Liverpool	440.000
Manchester	420.000
Bristol	380.000
Wakefield	316.000
Cardiff	310.000
Coventry	305.000
Nottingham	285.000
Leicester	280.000
Sunderland	280.000
Belfast	280.000

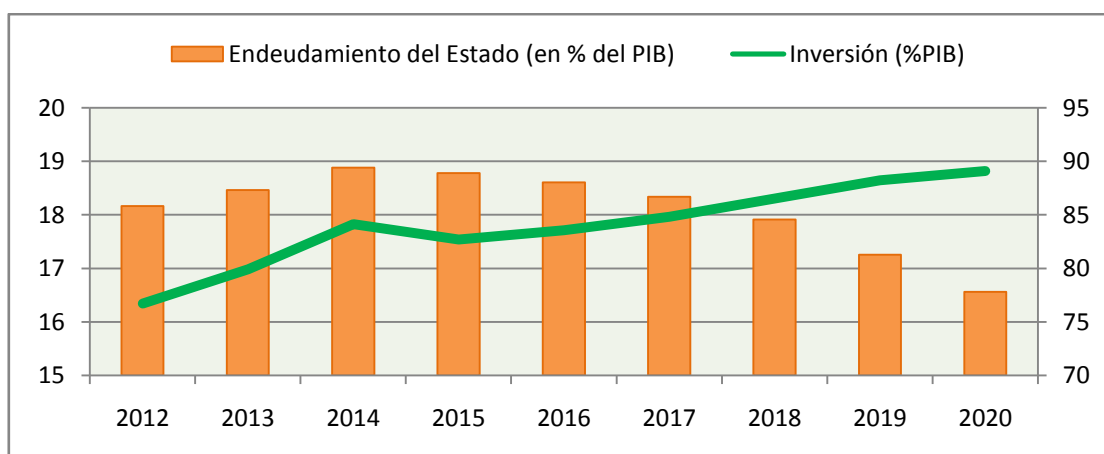
Newcastle uponTyne	259.000
Brighton	248.000
Hull	240.000
Plymouth	240.000
Stoke-on-Trent	239.000
Wolverhampton	239.000
Derby	230.000
Swansea	225.000

Fuente: UK Cities.

Partiendo de los datos aportados en la tabla de inicio del presente gráfico, se presenta un entorno de contracción de deuda estatal importante, la Deuda Pública se sitúa en torno al 88%, lo cual resulta elevado para las perspectivas generales tanto del gobierno británico como para los márgenes europeos.

Si bien la confirmación del “Brexit” le confiere mayor maniobrabilidad en este campo al Estado, la propia idiosincrasia del país hace prever importantes pasos hacia el recorte de esta cifra.

Esta menor propensión al gasto no afecta a la inversión, dibujando una senda de crecimiento, siendo un factor clave para el gobierno y un foco de atracción fundamental para la inversión mundial.



Presentamos asimismo algunas de las empresas del ámbito TIC presenten en Reino Unido, donde resaltan las grandes empresas que actúan como *tractoras* para la confluencia española en esta área de la economía. Observado en el presente cuadro los casos de la mencionada Telefónica o Indra.

Empresas españolas TIC establecidas en UK.

EMPRESA	SECTOR	WEB
ACTUALIZE UK LTD	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.actualize.co.uk
AMADEUS MARKETING UK LTD	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.amadeus.com
ANTEVENIO LTD	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.antevenio.co.uk

CROWN BUSINESS COMMUNICATIONS LTD	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	www.crownbc.com
FERMAX UK LTD	ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA	www.fermaxuk.com
GAMELEARN LTD	INFORMÁTICA SOFTWARE	www.gamelearn.co.uk
GENERA MOBILE SOLUTIONS LTD	INFORMÁTICA SOFTWARE	www.generamobile.com
INCOM COMPOSITES ENGINEERING UK LTD.	INFORMÁTICA SOFTWARE	www.incom.es
INDRA	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.indracompany.com
LLEIDA NET UK	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	www.lleida.net
MICROCAD SOFTWARE LTD	ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA	www.microcadsoftware.com
OPTENET UK LTD	ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA	www.orbinox.co.uk
PANDA SECURITY UK LTD	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.pandasecurity.com
POLYMITA TECHNOLOGIES	INFORMÁTICA SOFTWARE	www.polymita.com
SOCIALWARE LONDON LTD - ASOMO	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.socialware.eu
SOSFE UK LTD	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.sosfe.com/
TELEFONICA O2 UK LTD	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	www.o2.com
VASSIT	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.vassit.co.uk
VIRTUALSHARP SOFTWARE UK LTD	INFORMÁTICA SOFTWARE	www.virtualsharp.com
XERIDIA UK LTD	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.xeridia.co.uk
ZED UK LTD	SERVICIOS INFORMÁTICOS	www.zed.com

Fuente: ICEX.

3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR TIC EN REINO UNIDO.

Reino Unido es uno de los principales focos mundiales del comercio de las TIC, de esta forma aparece destacado en el top10 de los principales indicadores mundiales de este tipo de operaciones.

	Puntuación	Ranking	Variación
Índice de desarrollo de las TIC - ITU (Naciones Unidas). 2015.	8,75	4 (167)	↑ 1
NetworkedReadinessIndex - NRI (Foro Económico Mundial). 2015.	5,6	8 (143)	↑ 1
E-Government Development Index (Naciones Unidas). 2014	0,8695	8 (193)	↓ 5

Estas cifras han sido el reflejo de una sociedad cada vez más conectada a las nuevas tecnologías, presentando uno de los mayores índices de penetración de internet de Europa, y el Mundo, siendo en términos absolutos el 2º país con mayor número de usuarios de Europa tras Alemania y 12º mundial en índice de penetración.

Country	Internet Users	Penetration
China	721.434.547	52,20%
India	462.124.989	34,80%
U.S.	286.942.362	88,50%
Brazil	139.111.185	66,40%
Japan	115.111.595	91,10%
Russia	102.258.256	71,30%
Nigeria	86.219.965	46,10%
Germany	71.016.605	88%
U.K.	60.273.385	92,60%
Mexico	58.016.997	45,10%

Fuente: Internet Live Stats.

De esta forma el ciudadano británico se presenta, en términos generales como uno de los sujetos de mayor propensión al uso de las TICs en su vida diaria. Presentando cifras de actividades de internet muy por encima de la media global, así como de la OCDE.

Grado de penetración TIC	2010	2011	2012	2013	2014
Suscriptores de línea de teléfono fija (por cada 100 personas)	53,83	53,27	52,88	52,88	52,35
Suscriptores de línea de teléfono móvil (por cada 100 personas)	123,63	123,60	124,76	124,61	123,58
Usuarios de internet (por cada 100 personas)	85,00	85,38	87,48	89,84	91,61
Abonados a internet por banda ancha fija (por cada 100 personas)	30,86	32,98	34,54	36,49	37,38

Exportaciones de bienes de TIC (% del total de exportaciones de bienes)	5,78	4,67	4,24	3,82	4,16
Exportaciones de productos de alta tecnología (% de las exportaciones de productos manufacturados)	21,01	21,39	21,74	21,86	20,65
Exportaciones de servicios de TIC (% de exportaciones de servicios, balanza de pagos)	34,46	32,97	33,02	33,41	35,85
Importaciones de bienes TIC (% del total de importaciones de bienes)	9,49	8,23	7,30	7,86	7,82

Fuente: Banco Mundial.

Desagregando los principales indicadores de la penetración del sector TIC para el entramado social británico en el periodo 2010-2014, podemos constatar su alto grado de penetración TIC en relación con el resto de planeta, conformando **una de las mayores y más tractivas demandas tecnológicas para la industria.**

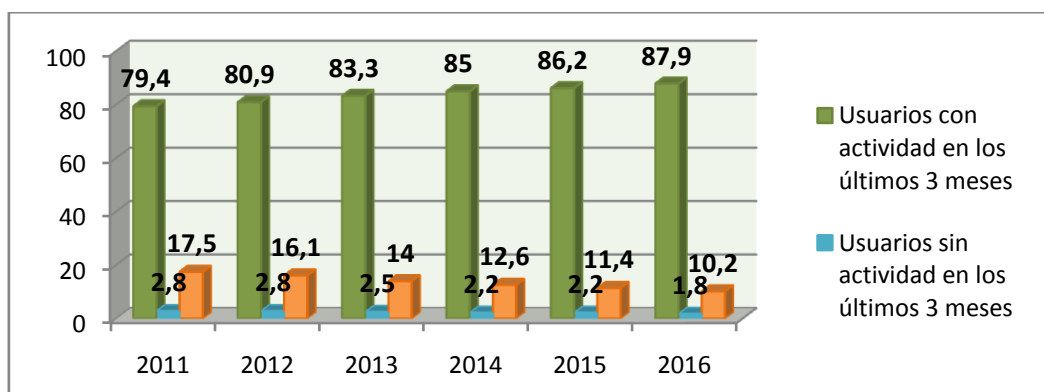
El país destaca entre otros motivos por el gran porcentaje de uso de terminales móviles y en concreto Smartphones.

Country	Population with a Smartphone 2015
South Korea	88%
Australia	77%
Israel	74%
U.S.	72%
Spain	71%
U.K.	68%
Canada	67%
Chile	65%
Malaysia	65%
Germany	60%

Fuente: PewResearch Center.

Este tipo de hardware se está configurando como el eje fundamental de actividades TICs en el planeta y en el Reino Unido, siendo especialmente importante en este caso por la gran pensión al uso de las nuevas tecnologías del ciudadano medio británico.

Usuarios de Internet mayores de 16 años.



Fuente: Office for National Statistics.

La práctica totalidad de la población británica realiza operaciones de manera habitual por internet, así mismo el avance de la red de banda ancha es gradual y constante, así mismo el sector de la telefonía fija mantiene cifras superiores a la tendencia recesiva del mercado exponiendo una de las infraestructuras más potentes del planeta.

Existe una cierta desigualdad rural, con menor absorción de las tecnologías, así mismo fruto de una lenta asimilación de las redes de fibra óptica cuya relación velocidad/precio no parece terminar de arrancar la demanda anglosajona, si bien el usuario medio parece haberse adaptado mejor al uso de la red 4G.

Si bien es cierto que, en la actualidad, la mayoría de operadores funcionan a través de fibra óptica, entre ellos, BT, Level3Communications, Virgin, Cable &Wireless, Easynet o Thus.

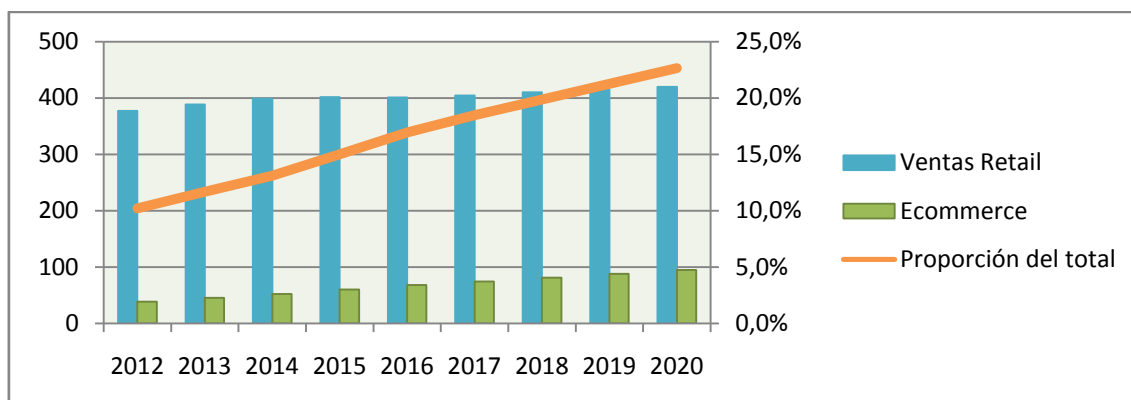
Digital communications services: availability

Platform	UK 2014	UK 2013	UK change	England	Scotland	Wales	N Ireland
Fixed line	100%	100%	0pp	100%	100%	100%	100%
2G mobile ¹	99.7%	99.7%	0pp	99.8%	99.5%	98.9%	98.9%
3G mobile ²	99.3%	99.2%	0.1pp	99.6%	97.1%	97.9%	98.6%
4G mobile ³	89.5%	71.8%	17.7pp	92.1%	79.7%	62.8%	91.1%
LLU ADSL broadband ⁴	95%	95%	0pp	96%	89%	93%	89%
Virgin Media cable broadband ⁵	44%	44%	0pp	47%	36%	21%	27%
BT Openreach/Kcom fibre broadband ⁶	82%	69%	13pp	82%	75%	83%	92%
NGA broadband ⁷	90%	78%	12pp	90%	85%	87%	95%
Superfast broadband ⁸	83%	-	n/a	84%	73%	79%	77%
Digital satellite TV ⁹	98%	98%	0pp	No data	No data	No data	No data
Digital terrestrial TV ¹⁰	99%	99%	0pp	99%	99%	98%	97%
DAB BBC Network ¹¹	95.4%	94.0%	1.4pp	96.5%	92.3%	89.2%	85.4%
DAB commercial network (Digital One) ¹²	89.8%	89.5%	0.3pp	91.3%	76.4%	64.1%	76.1%

Sources: Ofcom and operators:

En lo referente al comercio exterior, Gran Bretaña presenta un **sector de las manufacturas hardware que sigue en cierta medida la estela mundial de deslocalización progresiva hacia zonas de menos costes laborales y logísticos** (cercanía de materiales conductores), de esta forma **el sector parece focalizarse cada vez más en los servicios**, cuyas exportaciones suponen ya más de un tercio del total de los servicios prestados hacia el exterior,

Otro de los factores de mayor relevancia a la hora de establecer las relaciones TICs en una sociedad, es su **propensión al uso de ecommerce**. Bajo esta visión, el Reino Unido presenta unas muy interesantes proyecciones de uso, de forma que se estima que, para los siguientes 2 años, la proporción de facturación realizada por vía electrónica dentro del retail común británico sea del 20% del total.



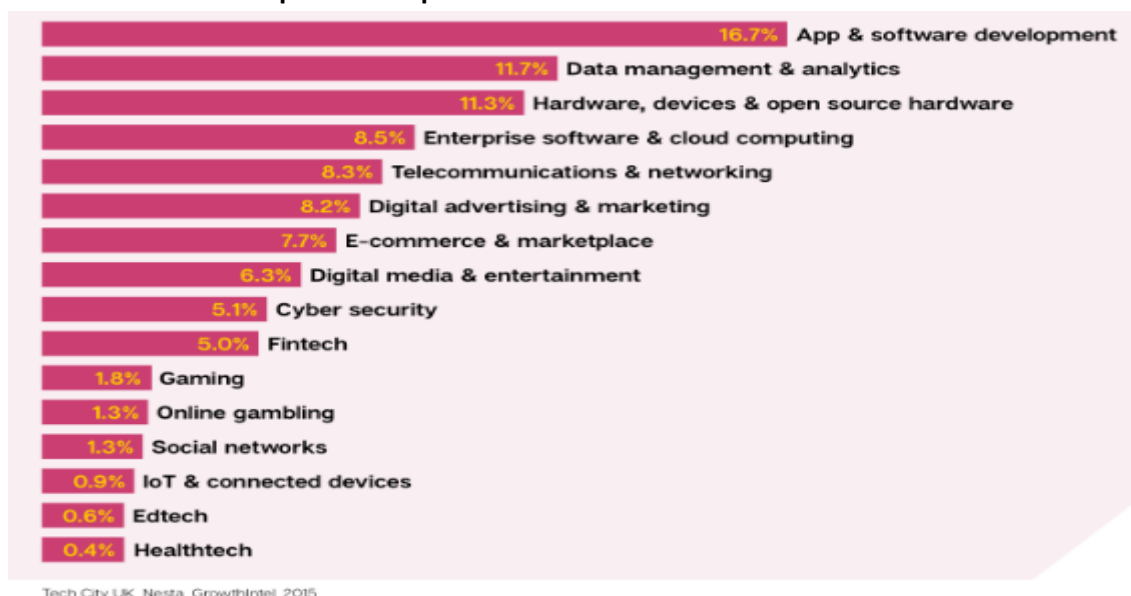
Fuente: emarketer.

Desglosamos a continuación la actividad entre los principales subsectores.

Hardware.

A pesar de cierta tendencia hacia la deslocalización, en el Reino Unido, en contraste con otras zonas geográficas de amplio desarrollo TIC, las cifras del sector de la creación hardware no han sufrido de manera muy acusada los efectos mayoritarios de esta fuga de empresas, las labores industriales auxiliares de las empresas TICs mantienen una amplia participación relativa en el sector.

Crecimiento de las empresas TICs por sector 2015.



De esta forma, y según los datos de *IBISWorld*, el sector presenta un crecimiento anual del 0,5% para el periodo 2011-2016, con 93.683 empleos directos a través de sus 5.162 empresas.

Software.

Fuente: Reporte 2015 - Tech City UK.

Es conveniente centrarse en los sectores que han presentado mayor crecimiento durante el pasado 2015, así, según los datos de “Tech City UK”, **es el sector de software que más potencialidades ha demostrado el pasado año**. Gran influencia en este proceso ha sido la proliferación de startups en la capital británica.

Las facilidades derivadas de la creación, factores impositivos favorable y las posibilidades de financiación y coworking hacen del país uno de los entornos de mayor proliferación de empresas jóvenes asociadas al desarrollo software y de Apps.

Tras este apartado se sitúan los servicios de tratamiento y análisis de datos, fruto de la cada vez más acusada preocupación empresarial por este aspecto corporativo, es uno de los sectores que ha mostrado entre otras cosas una mayor capacidad de creación de empleo.

Las proyecciones económicas del país manifiestan una serie de sectores que presenta oportunidades reseñables a corto y medio plazo, de entre las cuales podemos destacar el sector del videojuego y entretenimiento, cuyas cifras de ventas se encontraron alrededor de los 600 millones de libras durante el pasado 2015, el nuevo boom de sector se asocia con la nueva generación de teléfonos y televisores inteligentes, lo cual ha multiplicado las cifras de este tipo de operaciones, elevando al sector a la cima del sector del entretenimiento.

Otro de los hitos más representativos del sector en las fechas recientes ha sido la proliferación de servicios de streaming ejemplificados en empresas como Netflix o Spotify. Posicionado a ambas empresas como líderes en el nuevo modelo de entretenimiento para el hogar frente a la tradicional televisión por cable.

Con respecto a la distribución espacial del sector, según los datos de clúster “Tech City UK”, es **Londres con mucha diferencia el principal foco de acción TIC del país, sin olvidar otras zonas de relevancia como el entrono Bristol-Bath, Manchester, Birmingham, Reading o Edimburgo.**

Telecomunicaciones.

Lo datos del sector de las telecomunicaciones muestra un entorno creciente, donde, como ya se ha mencionado con anterioridad, resalta la gran asimilación de la tecnología 4G.

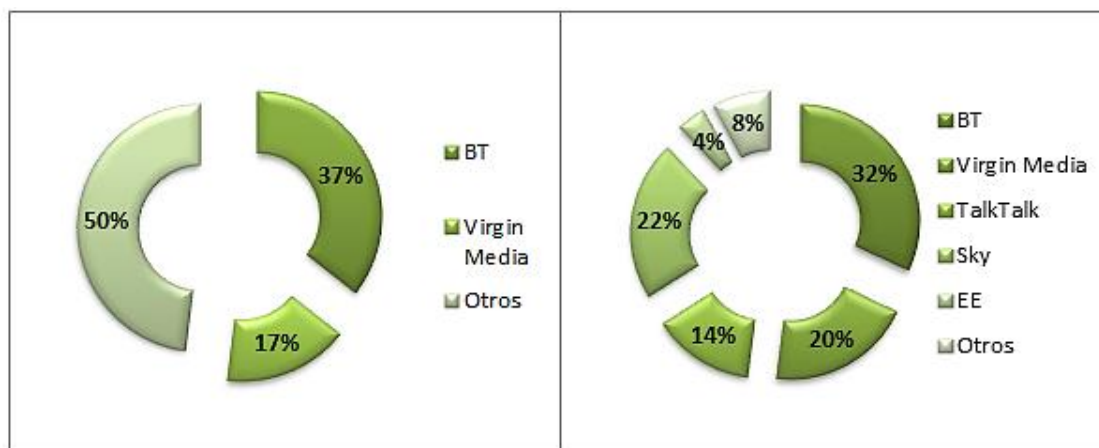
	2014	2015
Tiempo medio de uso de ordenador	31 horas 24 minutos	31 horas 19 minutos
Velocidad de banda ancha	17,8 Mbit/s	22,8Mbit/s
% de hogarescon televisión digital	95%	97%
Número de suscripciones móviles 4G	2,7 millones	23,6 millones

Fuente: Independent regulator and competition authority for the UK communications industries (OFCOM).

Es un sector que por su configuración presenta gran dosis de concentración empresarial como muestran los siguientes gráficos de cuotas.

Proveedores de telefonía Fija.

Proveedores de Banda Ancha.



Fuente: Independent regulator and competition authority for the UK communications industries (OFCOM).

Principales empresas del sector.

Venta Online B2C	Venta Online B2B	Empresas de Capital Riesgo	Internet/telefonía de Banda Ancha	Servicios 4G
Amazon	ApplegateDirectory	Borro	BT	EE
Argos	BarbourIndex	Powa Technologies	Virgin Media	O2
Tesco	Esources	FundingCircle	Sky	Vodafone
Apple	KellySearch	IntelligentEnergy	TalkTalk	Virgin Media
Asda	Kompass	Oxford Nanopore Technologies	EE	Tesco Mobile
John Lewis	MyEventPlanet	NinianSolutions		
Mark & Spencer	eBay	NewVoiceMedia		
Currys	Alibaba	O3B Networks		
AVG	Amazon	Alfresco Software		
Next		Order Dynamics		
ASOS				

4. POLÍTICAS Y LINEAS ESTRATÉGICAS TIC.

El gobierno británico publicó la **Estrategia TIC de gobierno 2015**, así como su **plan de acción con vistas al 2017** aprobado el año 2013 y actualizado en 2014.

Se basa en 4 oportunidades principales:

- **La explotación de las nuevas tecnologías:** partiendo de la evolución acelerada del sector fruto de las Cloudcomputing como forma de orientar al nuevo sector público.
- **Desbloquear el valor de la información:** Mayor disponibilidad de análisis de la información y de datos controlados por el gobierno y mejora del modelado predictivo para resolver problemas complejos y generar ideas innovadoras.
- **Aprovechamiento de las transformaciones de las agencias públicas:** Los programas de transformación de las agencias tienen un papel crítico en la entrega de los componentes clave en un ecosistema TIC, permite la integración de servicios a través de múltiples a través de una amplia red de agentes.
- **Las asociaciones con el sector privado:** Las asociaciones con el sector privado cada vez se están utilizando más para impulsar la innovación y fomentar una mayor toma de riesgos.

Estas oportunidades se focalizan en **5 áreas de acción primordiales** que son:

- **Servicios digitales aplicados a la administración.**
- **Información** (mejora de la toma y análisis de datos, así como del sistema de datos abiertos).
- **Aprovechamiento de la tecnología del sector privado.**
- **Inversión (maximización del costo/beneficio I+D).**
- **Liderazgo para superar las barreras del sistema.**

Government Strategy and Action Plan to 2017:

<https://www.ict.govt.nz/strategy-and-action-plan/strategy/archived-strategy/>

Las oportunidades de inversión principales que enumera de esta forma el gobierno británico son:

- Oportunidad de obtener una participación de uno de los mayores mercados de la nube y centros de datos en el mundo.
- Desarrollo de software (más de 10.000 empresas operan hoy día en este sector).
- Mayor mercado europeo de dispositivos móviles
- Cloudcomputig como eje básico del funcionamiento de la PYME y el gobierno británico.
- Externalización de centros de datos empresariales y públicos.
- Seguridad cibernética

- Redes de investigación y apoyo.
- Zonas incentivadas por el gobierno británico
- UK Trade&Investment (UKTI): Acciones incentivadas desde esta agencia de promoción.

Así mismo, con respecto al desarrollo de las infraestructuras nacionales, el Reino Unido publico el su **Plan de Infraestructuras (NationalInfrastructureDelivery Plan 2016–2021)** mediante el cual se mejoran los números del anterior plan (2014) con más de 400 billones de Libras de inversión en unos 600 programas y proyectos prioritarios con horizonte temporal 2021.

- **NationalInfrastructureDelivery Plan 2016-2021:**
https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/520086/2904569_nidp_deliveryplan.pdf

Hitos legislativos TIC:

Aportamos de manera adicional una selección de los principales hitos legislativos del país en los últimos años, con relevancia para el sector TIC, de forma que representan un enfoque global del marco legislativo de este destino.

- Science and TechnologyAct 1965
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1965/4/contents>
- Copyright, Designs and Patents Act 1988
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1988/48/contents>
- Data Protection Act 1998
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1998/29/contents>
- Freedom of InformationAct 2000
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2000/36/contents>
- The Telecommunications (Lawful Business Practice) (Interception of Communications) Regulations 2000
<http://www.legislation.gov.uk/uksi/2000/2699/contents/made>
- Regulation of Investigatory Powers Act (RIPA) 2000
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2000/23/contents>
- Freedom of Information (Scotland) Act 2002
<http://www.legislation.gov.uk/asp/2002/13/contents>
- The Electronic Commerce (EC Directive) Regulations 2002
<http://www.legislation.gov.uk/uksi/2002/2013/contents/made>
- Digital EconomyAct 2010
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2010/24/contents>
- IntellectualPropertyAct 2014
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2014/18/contents/enacted>
- Counter-Terrorism and Security Act 2015
<http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2015/6/contents>

Para consultar legislación adicional visitar la web: <http://www.legislation.gov.uk/>

5.PRINCIPALES ACTORES DEL SECTOR TIC.

5.1. ENTIDADES PÚBLICAS.

Presentamos seguidamente a los principales organismos sectoriales de índole público, focalizados en el ámbito de las TICs, cuya relevancia normativa, reguladora, ejecutora o de promoción del sector de las tecnologías cobra especial importancia.

Office of Communications(OFCOM).

<http://www.ofcom.org.uk/>

OFCOM es el organismo regulador de las telecomunicaciones en Reino Unido, entre ellas, supervisa la televisión, la radio, las líneas fijas y móviles, servicios postales y las ondas sobre las que operan los dispositivos inalámbricos. Igualmente es el encargado de los sectores del gas y energía eléctrica, velando por la libre competencia y el buen desarrollo del sector.

The Council for Science and Technology (CST).

<https://www.gov.uk/government/organisations/council-for-science-and-technology>

Órgano responsable de asesoramiento gubernamental en materia tecnológica.

The Department for Business, Innovation & Skills (BIS).

<https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-business-innovation-skills>

El departamento tiene como objetivo el desarrollo económico a través de la mejora de las aptitudes del entorno empresarial, de formación y tecnológico del país. Trabaja a través de 47 organismos y entidades públicas.

Government Office of Science (GO-Science).

<https://www.gov.uk/government/organisations/government-office-for-science>

Trabaja con el BIS para asegurar una política gubernamental bien informada de los desarrollos específicos del sector.

The Defence Science and Technology Laboratory (DSTL).

<https://www.gov.uk/government/organisations/defence-science-and-technology-laboratory>

Agencia dependiente del ministerio de defensa para la promoción de la innovación en el campo de la defensa nacional.

5.2. ENTIDADES PRIVADAS.

Bajo un mismo enfoque, presentamos las principales organizaciones de índole privado, cuya relevancia en el sector TIC se ha demostrado de mayor intensidad.

Tech City UK.

<http://www.techcityuk.com/>

Cluster de origen londinense iniciado en 2010 por iniciativa del primer ministro David Cameron, conforma una de las mayores redes de innovación del reino unido.

The UK Interactive Entertainment Association (UKIE).

<http://ukie.org.uk/>

Asociación de la industria del videojuego y entretenimiento online

The Internet Advertising Bureau (IAB).

<http://www.iabuk.net/>

Asociación sectorial que representa a la industria de la publicidad en internet y móvil.

Interactiva Media in Retail Group (IMRG).

<http://www.imrg.org/>

Principal organismo representante del comercio minorista británico online.

UK IT Association.

<http://www.ukita.co.uk/>

Representa los intereses de la PYME TIC en el Reino Unido.

TechUK.

<http://www.techuk.org/>

Más de 900 asociados de ámbito tecnológico de mayor nivel de innovación

National Association of Advisors for Computers in Education

<https://www.naace.co.uk/>

Asociación nacional de la comunidad de educadores que se centra en los avances TIC en la materia.

The Institute of Telecommunications Professionals (ITP).

<https://www.theitp.org/>

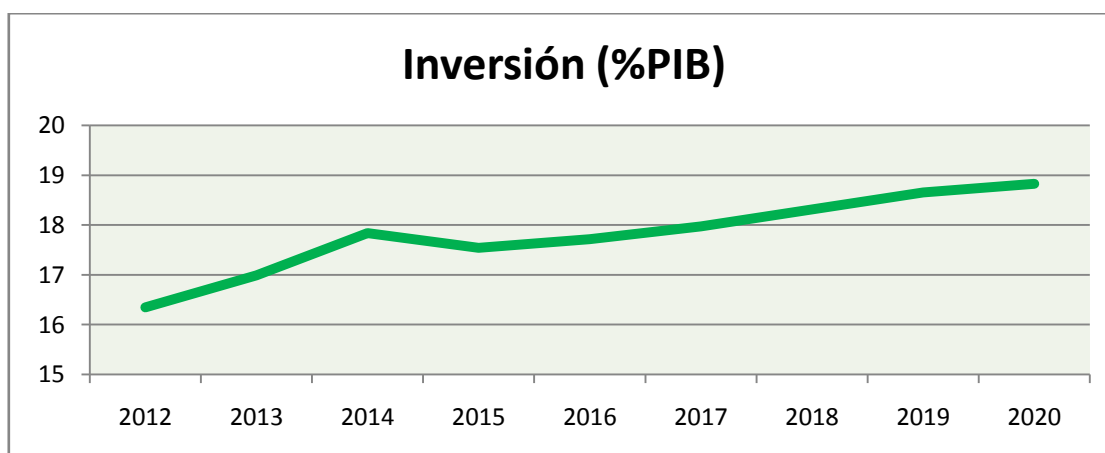
Asociación de profesionales del mundo de las telecomunicaciones.

6.INVERSIÓN. PRINCIPALES PROYECTOS.

La propensión al gasto tecnológico de un país es uno de los principales indicadores de voluntad social y política de una nación para alcanzar cuotas aceleradas de desarrollo TIC. Estos datos se complementan con la evolución del clima de inversión extranjera, mostrando las tendencias de confianza internacionales en este sector.

6.1. DATOS DE INVERSIÓN REINO UNIDO.

Inglaterra ha presentado un entorno de inversión creciente en los últimos tiempos, de forma que pese al clima de recortes sufrido en Europa futo de la pasada crisis financiera internacional, la apuesta decidida del país en la mejora de diferentes infraestructuras, y el mantenimiento de la I+D como elemento clave de desarrollo futuro del país, dibujan una senda de inversión cuya propensión es claramente positiva.

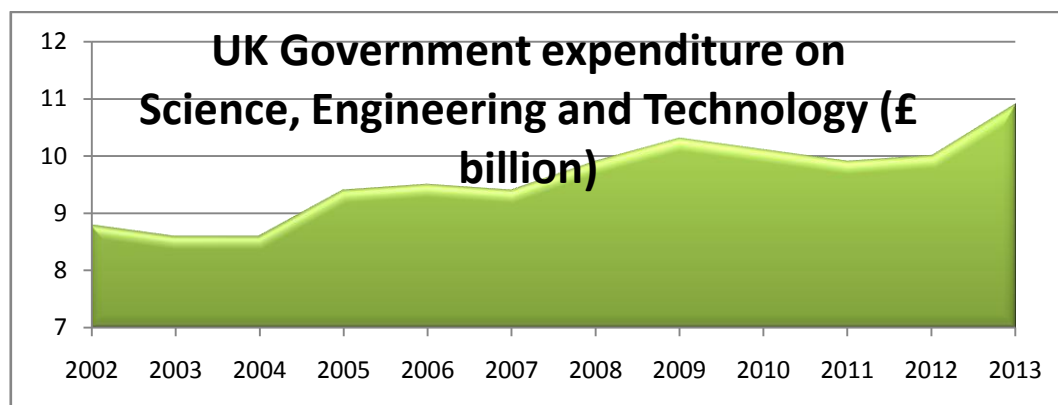


Uno de los factores claves para el sostenimiento de las cifras de inversión británicas ha sido la **Inversión Extranjera Directa (IED)**, el país se presenta como el 4º destino mundial de las aportaciones inversoras totales, principalmente focalizado en el sector de las finanzas, el cual mueve aproximadamente 1/3 del total de los montantes inversores que transitan por el Reino.

Inversión Extranjera Directa	2012	2013	2014
Flujo IED (millones USD)	59.375	47.675	72.241
Stock IED (millones USD)	1.439.750	1.634.581	1.662.858
Stock IED (% PIB)	54,9	61	56,5
IED % FBKF	13,9	10,8	14,4

Fuente: WorldInvestmentReport 2015.

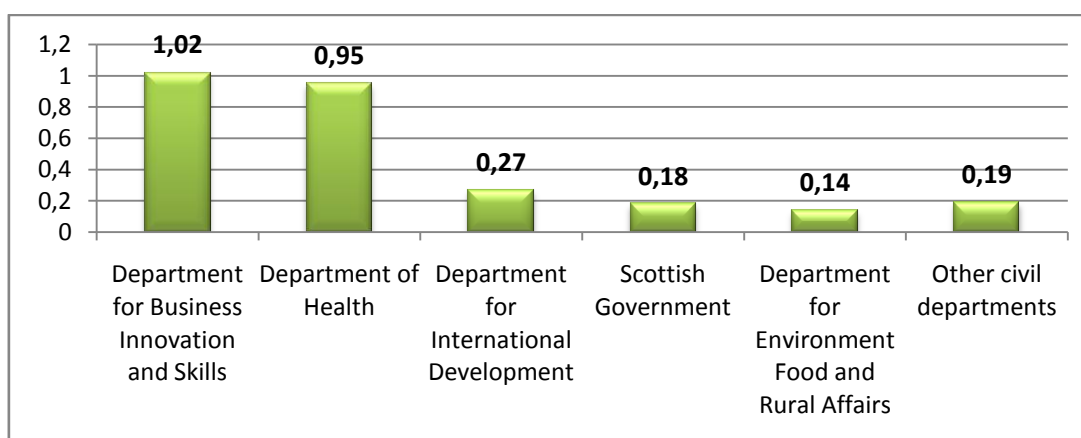
Centrándonos específicamente en el campo de la inversión británica en el rubro que internamente se denomina “SET” (Ciencia, Ingeniería y Tecnología), el ejecutivo nacional presenta datos oficiales hasta 2013.



Fuente: Office for National Statistics.

Como podemos observar el gasto no ha dejado de crecer incluso durante los años de crisis, priorizando el desarrollo e innovación nacional. Pese a ser uno de los países de la OCDE que destina mayores cuotas de presupuesto a la innovación, se puede cuantificar un promedio de crecimiento de 2% interanual para este foco de inversión pública.

Distribución departamental de la inversión 2013 (£ billion).

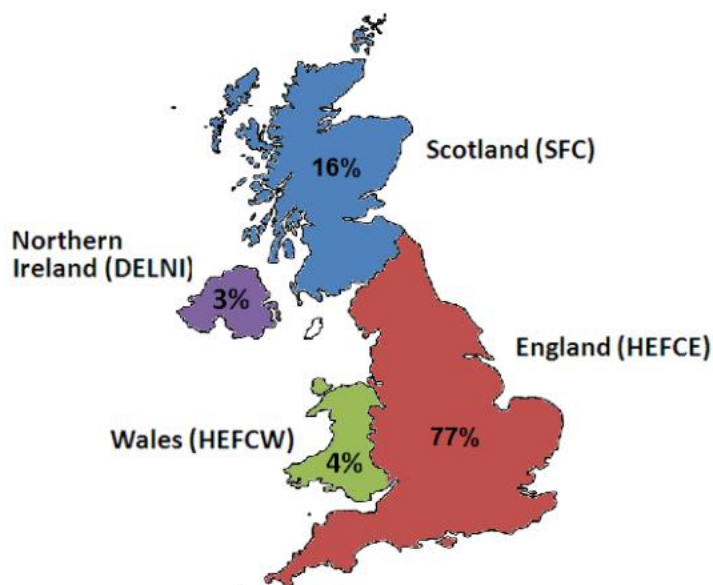


Fuente: Office for National Statistics.

De esta forma, en lo concerniente a su distribución departamental, es la oficina de innovación empresarial el ente de mayor propensión al gasto TIC, no en balde ostenta las mayores atribuciones y una amplia red de organismos que prestan servicios al sector a lo largo del país.

La innovación en salud ha demostrado ser otro de los temas centrales de gasto para el gobierno de la nación, la mejora constante en este apartado se considera fundamental para la disminución de costes futuros en el sector, mejorando su eficiencia.

Especialmente el gasto se centra como no podría ser de otra forma en el grueso del estado inglés, frente a Escocia, Gales o Irlanda del Norte, más allá de la zona de Cardiff - Swansea, Belfast y el eje Edimburgo – Glasgow – Dundee, los principales focos de acción TIC del Reino Unido se encuentran en territorio inglés.



Fuente: Office for National Statistics.

6.2. PRINCIPALES PROYECTOS.

El mencionado Plan de Infraestructuras, presenta, sectorialmente, el siguiente cuadro de inversiones previstas con importantes acciones tanto en el campo de las telecomunicaciones como en las infraestructuras nacionales para la innovación.

Sector	Nº de programas y proyectos	Inversión (Bill. Libras)
Energía	167	255,7
Transporte	329	134,5
Agua	29	19,3
Comunicaciones	6	6,0
Erosión e Inundaciones	29	4,1
Residuos	10	0,5
Ciencia e Innovación	32	5,5
Total	602	425,6

Fuente: National Infrastructure Plan 2014.

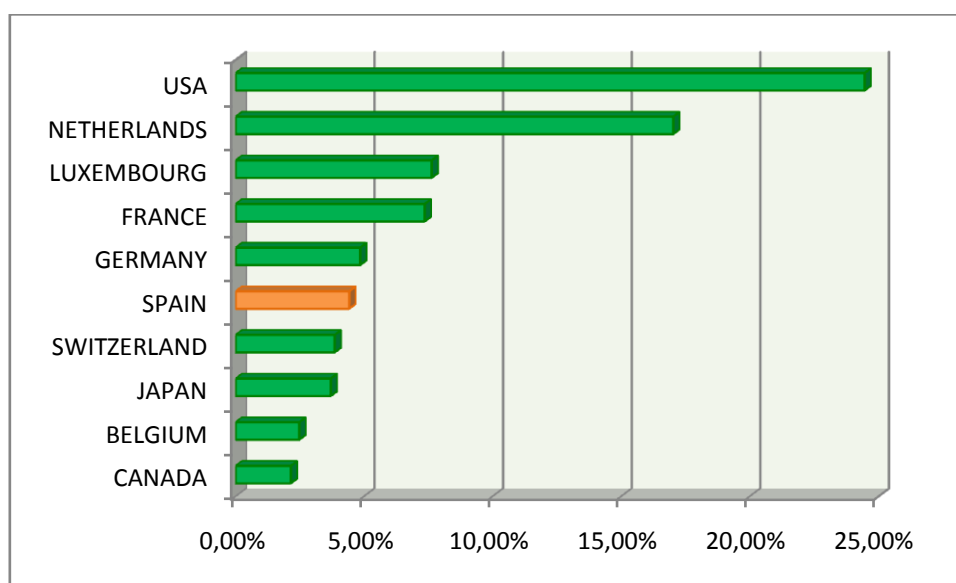
De esta forma establece una serie de objetivos que marcan la consecución de los principales proyectos nacionales, siendo alguno de los principales hitos TIC para los próximos años:

- Red de Banda Ancha habilitada para el 95% de los locales británicos.
- Habilitada la red 4G al 98% de cobertura.
- Estrategia 5G.
- Más de 1 billón de inversión anual en infraestructura de innovación científica.
- Expansión de la red de centros de innovación.

6.3. DATOS DE INVERSIÓN ESPAÑOLA EN REINO UNIDO.

España no es ajena a todo este proceso innovador en el que se encuentra envuelto el Reino Unido, por lo que en el rubro de la **Inversión Extranjera Directa**, los **intereses españoles se han ido posicionando en una situación de privilegio en este destino.**

España es así el 6º país de origen de inversiones en la Gran Bretaña. Con conocidos casos de éxito como Telefónica-O2 o el Banco Santander que conforman una imagen empresarial donde la marca España presenta un papel de gran relevancia.



Fuente: Office for National Statistics.

7. IMPLANTACIÓN EN EL PAÍS. ASPECTOS A TENER EN CUENTA.

El Reino Unido cuenta con un régimen empresarial abierto y transparente, conformado un clima favorable para el empresario de manera que se ha convertido en uno de los principales centros de creación de empresas mundiales.

Las normas británicas establecen procesos claros y sencillos sin apenas restricciones a la creación de empresas (si existen sectores considerados estratégicos donde se requiere autorización específica tales como el petróleo, las finanzas o la defensa nacional).

El registro mercantil (CompaniesHouse) coordina la administración de las sociedades del país y facilita gran cantidad de información empresarial relevante, siendo el lugar preferente de consulta para todos los trámites administrativos de creación de empresas.

Companies House: www.companieshouse.gov.uk

Con respecto a la forma empresarial, es conveniente mencionar que existen cuatro modalidades de sociedad en el Reino Unido:

- **Sociedad de Responsabilidad Limitada** (“Privatecompanylimitedby shares”, o “Ltd”): La responsabilidad de los socios está limitada a la suma de las acciones que tienen suscritas a su nombre pero no desembolsadas.
- **Sociedad Limitada por Garantía** (“Privatecompanylimitedbyguarantee”): la responsabilidad de los socios está limitada por la cantidad que han acordado contribuir a los bienes de la sociedad en el caso de que sea liquidada.
- **Sociedad Regular Colectiva** (“Privateunlimitedcompany”): No existe límite a la responsabilidad de los socios.
- **Sociedad Anónima** (“Publiccompanylimitedby shares”, o “Plc”): las acciones de la empresa son ofrecidas al público a través de una bolsa de valores y la responsabilidad de los socios está limitada por las acciones suscritas a su nombre pero no desembolsadas. El capital mínimo para constituir una plc es de 50.000 libras.

Para establecer una compañía se deberán presentar los formularios correspondientes, además de la Escritura Pública de Constitución (Memorandum of Association) y los Estatutos de la Sociedad (Articles of Association), además de efectuar el pago de la tasa de incorporación correspondiente de 12 libras para el registro standard, existe cargos adicionales por el servicio urgente (“sameday”).

Con respecto al nombre de la compañía, no puede coincidir con la de una sociedad ya registrada, por tanto, antes de iniciar el proceso de registro, se recomienda comprobar que no existe una compañía con el mismo nombre en CompaniesHouse (servicio gratuito).

<https://beta.companieshouse.gov.uk/>

Los trámites a realizar con la agencia tributaria son generalmente sencillos pudiendo acceder a los mismos a través del portal:

<https://www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs>

Aspectos prácticos.

Es complicado realizar una recomendación de la forma de entrada a un país determinado ya que, aunque existen diferentes particularidades en cada mercado, que pueden hacer optar por una u otra fórmula, la forma de entrada a un país también depende de las características de la empresa y de la estrategia determinada que tiene.

Así, si la empresa no tiene que fabricar en el exterior o es una empresa de servicios, es conveniente o se puede comenzar por exportación o desarrollo de servicios, pero sin realizar una inversión en el establecimiento en el país de destino. Aunque, en el caso de servicios, no siempre es posible desarrollar el servicio desde España sin presencia local.

Sin embargo, también se puede plantear la opción de la creación de subsidiarias propias o filiales, asumiendo en este caso mayores riesgos y realizando una inversión directa en el extranjero. También se puede pensar, en empresas grandes y con recursos, comprar una empresa local que ya tiene penetración en el mercado y, por tanto, conocimiento y referencias en el mismo.

En Reino Unido, la mayoría de las empresas foráneas se configuran bajo la denominación de Sociedad Limitada, si bien existen un número significativo de Sociedades Anónimas.

A la hora de decidir el método más adecuado, se deben comparar las distintas alternativas con relación a los siguientes factores: compromiso de recursos de la empresa, riesgo, grado de control sobre las operaciones y potencial de beneficios. Normalmente en las primeras etapas del proceso de internacionalización, es adecuado que la empresa busque fórmulas de entrada que no impliquen un gran compromiso de recursos y riesgos. Y, en una segunda etapa, cuando ya se conoce el mercado, se afronten mayores riesgos y se inviertan mayores recursos, con el objetivo, también, de incrementar los beneficios.

Como miembro de la Unión Europea, el Reino Unido cumple con la normativa y las disposiciones vigentes en materia de contratación pública y realiza una implementación de la misma a través de su ordenamiento jurídico nacional. Por lo anterior cualquier empresa española puede optar a licitaciones en Reino Unido, y esto no sería un criterio a considerar, a priori, para decidir o no implantarse. No obstante, lo anterior, como se ve en el apartado de contratación pública, la fuerte competencia local aconseja que exista en nuestras propuestas un componente local de importancia (en forma de asociación o de presencia a través de un establecimiento en el país).

Se exponen, a continuación, algunos datos orientativos de Plazos y costes de constitución de empresas y fiscalidad y de Costes de vida en Londres:

Constitución de empresa y fiscalidad		% / €
Impuesto de sociedades		20,00 %
IRPF		0 - 45 %
IVA		5 - 20 %
Constitución de sociedad		76,20 €
Capital mínimo		1,17 €
Plazo		12 días
Asesoramiento jurídico medio		1.172,33 €
Convenio de Doble Imposición		Sí

Fuente ICEX.

Laboral y personal expatriado		€
Salario mínimo interprofesional		9,11 € / hora
Visado		No
Coste visado		---
Tiempo de obtención		---

Fuente ICEX.

Costes vida – Algunos Conceptos.	Coste orientativo.	
Alquiler medio mensual de un apartamento de dos habitaciones en una zona de clase media:	2000£	2.353,0 €
Habitación en un hotel medio noche:	125£	147,1 €
Billete de metro, autobús o transporte urbano:	2,40£	2,8 €
Almuerzo en un restaurante de precio medio:	25£	29,4 €
Almuerzo de menú:	10£	11,8 €
Viaje Madrid – Londres	98£	115,3 €
Londres: Taxi aeropuerto – centro de ciudad	80£	94,1 €
Factura de teléfono móvil mensual.	20£	23,5 €
Internet mensual casa.	22,5£	26,5 €

Información contrastada localmente.

8. CONTRATACIÓN PÚBLICA NACIONAL E INTERNACIONAL.

8.1. LEGISLACIÓN APLICABLE.

La **ley de contratos públicos 2015 (PublicContractsRegulations 2015) del Reino Unido** entró en vigor recientemente (el 26 de febrero del 2015) y traspone al derecho interno la Directiva europea 2014/24 sobre contratación pública.

http://www.legislation.gov.uk/ukxi/2015/102/pdfs/ukxi_20150102_en.pdf

8.2. BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES.

En Reino Unido, aquellos concursos públicos que superen un determinado importe deberán publicarse en el Suplemento del Diario Oficial de la Unión Europea (DOS), a los cuales se puede acceder a través del PublicProcurement Network de la UE (PPN), Diario Electrónico de Concursos Públicos (TED) y el SIMAP, desde el que se pueden descargar formularios y solicitudes.

En líneas generales para 2016 estas cifras quedan fijadas en:

- 106.047 libras para contratos de servicios/suministros del gobierno central.
- 164.176 libras para contratos de servicios/suministros para otros organismos.
- 328.352 libras para contratos de servicios/suministros de los sectores del agua, la energía, el transporte y defensa.
- 4.104.394 libras para contratos públicos de obras.

Para concursos inferiores al importe anterior, el Gobierno británico dispone de Cabinet Office la cual ofrece información sobre procedimientos.

<https://www.gov.uk/contracts-finder>

Principales portales con información sobre concursos públicos en el Reino Unido:

- <https://www.gov.uk/tendering-for-public-sector-contracts> (Información General).
- www.tendersdirect.co.uk (Resúmenes de las bases de los concursos).
- www.Competefor.com (Publican ofertas vinculadas a algunas de las principales organizaciones públicas y del sector privado)

Por zonas:

- <https://www.the-chest.org.uk>
- www.qtegov.com
- www.supplyingthesouthwest.org.uk
- www.businessportal.southeastiep.gov.uk
- www.londontenders.org
- www.sell2wales.gov.uk

- www.publiccontractsscotland.gov.uk
- <https://e-sourcingni.bravosolution.co.uk/web/login.shtml>

8.3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR.

Como miembro de la Unión Europea, el Reino Unido cumple con la normativa y las disposiciones vigentes en materia de contratación pública y realiza una implementación de la misma a través de su ordenamiento jurídico nacional. Por lo anterior cualquier empresa española puede optar a licitaciones en Reino Unido. No obstante, lo anterior, la fuerte competencia local aconseja que exista en nuestras propuestas un componente local de importancia, ya sea en forma de asociación o de presencia a través de un establecimiento en el país.

8.4. TIPOS DE CONCURSOS.

Tipos de Procedimientos:

- **Open procedure:** todos los proveedores presentan oferta antes de la fecha especificada. Las ofertas se evalúan y el contrato es adjudicado. Este tipo de procedimientos suele darse en Ayuntamientos o municipios.
- **Restricted procedure:** es un procedimiento en dos fases. En la primera se solicita a los proveedores información a través de unos formularios. En la segunda etapa, se selecciona a un grupo de empresas y son estas las que realizan las propuestas.
- **Competitive procedure with negotiation:** Se utiliza en licitaciones complejas, en las que después de un periodo de licitación, se realiza una negociación con las empresas.
- **Competitive dialogue:** Se caracteriza por que el órgano de contratación dirige un diálogo entre los candidatos seleccionados con el fin de desarrollar una solución que servirá de base para la presentación de la oferta.
- **Negotiated procedure without prior publication:** existen dos tipos de licitaciones negociadas, con o sin publicación previa. En el primero la entidad está obligada a anunciar la licitación en el Diario Oficial de la Unión Europea, y en el segundo no.

La política de la Administración británica en materia de adquisiciones aboga por la transparencia y la competitividad especialmente en el seno de la Unión Europea. La elección de posibles proveedores se realiza atendiendo a su propio mérito.

Aunque el poder de compra de los diversos ministerios y organismos gubernamentales varía en función de su tamaño, presupuesto y labor que realizan, por regla general, el procedimiento de adjudicación está muy descentralizado. No obstante, la naturaleza de ciertos bienes obliga a que su adquisición se centralice.

Lo habitual, en contratos de cierta envergadura, es que la empresa extranjera adjudicataria tenga que dar un servicio completo, y necesite por tanto tener presencia en el Reino Unido, ya sea en la forma de una oficina de representación temporal o permanente, o a través de la alianza con un socio local.

9. HERRAMIENTAS DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA Y ESPAÑOLA EN EL PAÍS.

Existen varias instituciones con diferentes herramientas de apoyo a las empresas andaluzas en su acercamiento al mercado de Reino Unido, tanto a nivel nacional como regional.

APOYO NACIONAL:

Embajada Británica en España. <https://www.gov.uk/government/world/organisations/british-embassy-madrid.es>

En Madrid
Torre Espacio, Paseo de la Castellana 259D, 28046 Madrid
Email Trámites consulares: spain.consulate@fco.gov.uk
Teléfono +34 917 146 300

Consulado de Reino Unido en España. Hay sede en varias localizaciones, también en Andalucía.

Málaga — Consulado de Reino Unido
Calle Mauricio Moro Pareto, 2, Edificio Eurocom, 29006 Málaga
TELÉFONO LOCAL: 91.334.2194
INTERNACIONAL: +34.91.334.2194

ICEX. Red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior.

La red de oficinas es el Instrumento oficial especializado para la internacionalización de la economía española y la prestación de servicios y asistencia a las empresas y emprendedores en el exterior. Igualmente, son responsables de las relaciones institucionales económicas y comerciales y de generar información económica de los países de su demarcación. Para prestar sus servicios de internacionalización y atracción de inversiones, ICEX se apoya en 98 Oficinas, con presencia en Miami en:

PART 4TH FLOOR PODIUM, 125 OLD BROAD STREET
EC2N 1AR
LONDRES
Reino Unido
Teléfono: 00442077767730
Email: londres@comercio.mineco.es

Cámara de Comercio Española en Gran Bretaña. <http://www.spanishchamber.co.uk/es>

Fundada en 1886, la Cámara de Comercio Oficial de España en Gran Bretaña es una institución para el desarrollo de relaciones económicas y comerciales entre estos dos países. Ubicada en Londres, la Cámara ofrece a las empresas españolas e inglesas oportunidades de promoción comercial en ambos mercados a través de un rango de servicios, que cubre las áreas de promoción, networking, información y asesoramiento, formación, desarrollo comercial, cooperación empresarial, soporte logístico y administrativo.

APOYO ADMINISTRACIÓN ANDALUZA:

EXTENDA. Agencia andaluza de promoción exterior. www.extenda.es

Extenda presta apoyo y servicios en mercados internacionales de los cinco continentes, por medio de Oficinas de Promoción de Negocios y Antenas.

La Oficina de Promoción de Negocios de Reino Unido se encuentra en Londres:

125 Old Broad Street, London EC2N 1AR
Londres.
reinounido@extenda.es
Tel: + 44 207 256 8823

Incluimos las pinceladas generales de los instrumentos de promoción exterior de la agencia andaluza, siendo los principales servicios prestados los siguientes:

- **Información.** (Servicios de consultas de comercio exterior).
 - Extenda Información.
 - Extenda ON.
 - Observatorio de la Internacionalización de la Economía Andaluza.
 - Jornadas Técnicas.
 - Oportunidades de Negocio.
- **Consultoría.** (Asesoramiento individualizado).
 - Diagnóstico de la Empresa Andaluza.
 - Implantación Comercial en el Exterior.
 - Plan Digital Internacional.
 - Extenda Multilateral.
 - Proyectos Individuales-Red Exterior.
 - Profesionales Internacionales.
- **Promoción.** (Contacto con clientes potenciales).
 - Ferias Agrupadas.
 - Misiones Comerciales.
 - Promociones Punto de Venta.
 - Campañas Sectoriales.
- **Formación.** (Acceso y revalorización de Recursos Humanos Especializados).
 - Becas.

- Cursos.
- Otros.
 - Cátedras.
 - Selección y Formación de Profesionales Internacionales.
- **Subvenciones.**
- **Financiación.**

Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (SANDETEL S.A.) <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaycomercio/sandetel.html>

Aunque el objetivo final de Sandetel no es el apoyo a la internacionalización de las empresas si presta apoyo a las mismas en su salida a mercados exteriores, como mejora de su competitividad. Para ello, desarrolla acciones por si sola y/o en colaboración con EXTENDA u otros agentes implicados en la estrategia de internacionalización de la economía andaluza.

9. OPCIONES DE FINANCIACIÓN.

Institucionalmente existen una serie de medidas de apoyo a las empresas de diversa índole, en nuestro caso, nos centraremos en las principales aportaciones en el campo de la financiación para las empresas españolas y andaluzas que deseen emprender un camino hacia la internacionalización, particularmente dentro del rubro de las TICs, sin dejar de lado las principales políticas de atracción empresarial en destino que puedan resultar de relevancia.

10.1. INSTRUMENTOS GENERALES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN.

FONDOS ICO.

Instrumentos de apoyo financiero a la Internacionalización por cuenta del Estado, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad. El Instituto de Crédito Oficial (ICO) es por lo tanto un banco público con forma jurídica de entidad pública empresarial, gestiona los fondos e instrumentos de financiación oficial a la exportación y al desarrollo.

La entidad provee líneas de financiación a través de las entidades de crédito a las que se dirigen directamente los clientes interesados. Contando con 2 principales líneas de acción:

- Empresas y Emprendedores.
- **Internacional.**
 - **ICO Internacional 2016:** Financiación orientada a autónomos y empresas españolas o mixtas con capital mayoritariamente español que realicen inversiones productivas fuera del territorio nacional y/o necesiten cubrir sus necesidades de liquidez.
 - **ICO Exportadores 2016:** Financiación destinada a autónomos y empresas españolas que necesiten obtener Liquidez mediante el anticipo de facturas procedentes de su actividad exportadora.

Como Agencia Financiera del Estado, el ICO gestiona los fondos e instrumentos de financiación oficial a la exportación y al desarrollo.

- Fondo para la Internacionalización de la empresa (FIEM).
- Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI).
- Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE).
- Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento.

MECANISMOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO (COFIDES).

COFIDES es una sociedad mercantil creada con el objeto de facilitar **financiación a proyectos privados y viables de inversión en el exterior en los que exista algún tipo de interés español,**

para contribuir con criterios de rentabilidad, tanto al desarrollo de los países receptores de las inversiones como a la internacionalización de la economía y de las empresas españolas.

Utiliza, por un lado, sus propios recursos para financiar proyectos de inversión en países emergentes o en desarrollo. Y, por otro, gestiona por cuenta del Estado los fondos FIEY y FONPYME, creados para financiar proyectos de inversión en el exterior con independencia del grado de desarrollo del país destino del proyecto.

Instrumentos:

- Participaciones en el capital de las empresas que se creadas en países receptores.
- Instrumentos próximos al cuasi-capital.
- Préstamos a medio y largo plazo a empresas creas en el país receptor.
- Préstamos a medio y largo plazo al inversor español.
- Préstamos multi-proyecto.
- Apoyo integral a la inversión e implantación en el exterior de las PYMEs españolas.

FONDO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (FIEM).

Reformulación del antiguo Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD). Es un instrumento para la financiación del apoyo oficial a la internacionalización de la empresa española, gestionado por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio.

El objeto del fondo es promover las operaciones de exportación de las empresas españolas, así como las de inversión española directa en el exterior, mediante la **financiación de operaciones y proyectos de interés especial para la estrategia de internacionalización de la economía española**. Igualmente podrán financiarse las asistencias técnicas que estas operaciones y proyectos requieran tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo.

Con carácter general, la financiación se llevará a cabo principalmente en forma de préstamos, créditos y líneas de crédito; si bien podrán financiarse en forma no reembolsable, asistencias técnicas y consultorías, así como proyectos y operaciones cuando las especiales circunstancias de los mismos así lo requieran.

CONTRATO DE AJUSTE RECÍPROCO DE INTERESES (CARI).

Sistema de **apoyo a las exportaciones españolas de bienes y servicios** mediante el cual se incentiva la concesión, por parte de las entidades financieras, de créditos a la exportación a largo plazo (2 o más años) y a tipos de interés fijos (tipos de Consenso).

AGENCIAS DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN (ECA).

La seguridad en los medios de pago internacionales se gestiona indistintamente desde los espectros privados y públicos, debiéndose destacar a nivel nacional el papel de CESCE.

La **Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE)** es una sociedad anónima con mayoría de capital público, que ofrece cobertura en caso de impago de un crédito a la exportación como consecuencia de alguno de los riesgos cubiertos por las diferentes pólizas, incluyendo por lo general los supuestos de:

- Riesgo Comercial.
- Riesgo País.

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX).

Entidad nacional dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas desde su iniciación hasta su implantación en el exterior, y la atracción de inversiones exteriores a España.

Destacamos algunos de los principales servicios de esta plataforma:

- **Programa ICEX Next.**
 - Ofrece acercamiento y apoyo para la elaboración completa de un plan de negocios internacional durante 18 meses. ICEX cofinancia el 50% de los gastos realizados por la empresa, siendo el apoyo total máximo de 13.270€
- **Promoción de participación en Licitaciones Internacionales.**
 - Líneas de apoyo al acceso a licitaciones internacionales.
 - Ayuda en la compra de pliegos, preparación de las ofertas y búsqueda de socios y expertos locales.
 - Financiación. Así como la preparación, presentación y seguimiento de ofertas.
- **Información, conocimiento de mercado y otros planes realizados.**
 - ICEX gran distribución, ICEX sourcing, ICEX target USA, ICEX integra, ICEX consolida2, etc.

SOCIEDAD ESTATAL ESPAÑA EXPANSIÓN EXTERIOR.

Sociedad estatal dedicada a detecta y crea oportunidades de negocio de exportación e inversión en el exterior, además de ofrecer apoyo en el proceso comercial y paquetes financieros para grandes proyectos.

Servicios Comerciales	• Identificación de oportunidades – Servicios y socios locales – Consorcios internacionales • Asistencia con organismos y autoridades locales – Asistencia en la negociación de los contratos del proyecto • Colaboración en la presentación de ofertas – Seguimiento hasta su adjudicación final • Apoyando la Internacionalización del Sector Público Español
Servicios Financieros I	• Servicios relacionados con las transacciones de exportación • Servicios relacionados con proyectos de inversión – Análisis de la viabilidad y sostenibilidad del proyecto – Asistencia en la preparación de modelos financieros y planes de negocio – Identificación de instituciones financieras potenciales (públicas y privadas) – Negociación y formalización de contratos financieros (cierre financiero) – Búsqueda de capital: fondos de inversión
Servicios Financieros II	• Financiación de deuda: Banca Local; Banca Internacional; Banca Española; Multilaterales; ECA's; Instrumentos públicos españoles • Búsqueda de Socios Financieros- Consultoría en la selección de Socios Financieros – Diseño de estructura de capital • Financiación Estructurada.

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR (EXTENDA).

Dentro de sus atribuciones relacionadas con los campos de ayuda a la financiación de la empresa andaluza para su promoción exterior, se encuentran en esta agencia 2 líneas principales de acción.

- **Subvenciones.** (Apoyo económico a la internacionalización andaluza).
 - Líneas.
 - Promoción Internacional de la Empresa Andaluza.
 - Implantación Exterior.
 - Cooperación Empresarial.
 - Apoyo a Asociaciones.
 - Formación Empresarial.
 - Profesionales Internacionales.
 - Apoyo a la Consolidación Internacional de la Empresa Andaluza.
- **Financiación.** (Facilitación de acceso a procesos financieros).
 - Financiación Internacional de la Empresa Andaluza.

10.2. HERRAMIENTAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN TIC.

El principal instrumento nacional de fomento exterior TIC de basa en la “**AGENDA DIGITAL PARA ESPAÑA**”, dentro de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020 como un hilo conductor, las medidas presentadas en el mismo tienen un alcance temporal hasta el 2015, si bien, de acuerdo con lo establecido en la Agenda, cada año se realizará una revisión de los planes para evaluar los resultados conseguidos, determinar la necesidad o no de adaptación de objetivos y medidas y, en su caso, prolongar el alcance temporal para cumplir los objetivos ya marcados en la Agenda Digital para Europa o aquellos

adicionales que se establezcan. Este mecanismo de revisión podrá extenderse hasta el año 2020.

En las estructuras del plan se establecen 4 ejes funcionales, destacando el primero de ellos:

- Ayuda financiera a la internacionalización: Este eje se centra en la puesta a disposición de las empresas del sector TIC de mecanismos de ayuda financiera para el desarrollo de actividades de internacionalización. Presentando los siguientes instrumentos:
 - Financiación directa a las empresas mediante una línea de crédito de apoyo a actividades de internacionalización.
 - Ayudas a la formación en internacionalización de las empresas TIC.
 - Introducción de la dimensión internacional como criterio para la consecución de ayudas de financiación directas al desarrollo de proyectos de I+D+i.

Bajo el amparo de COFIDES, surge la figura de la **LÍNEA DE FINANCIACIÓN DE INVERSIONES DEL SECTOR ELECTRÓNICO Y DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (FINTEC)**. Cuyo objetivo es la financiación a medio y largo plazo proyectos de inversión en el exterior privados y viables, acometidos por empresas del sector electrónico y de tecnologías de la información y comunicación.

Así mismo la red exterior de promoción española contempla al **CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)**. Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas, a través de actividades diversas:

- Evaluación técnico-económica y financiación de proyectos de I+D desarrollados por empresas.
- Gestión y promoción de la participación española en programas internacionales de cooperación tecnológica.
- Promoción de la transferencia internacional de tecnología empresarial y de los servicios de apoyo a la innovación tecnológica.
- Apoyo a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica

Centrándonos en la región andaluza, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) se erige como agencia de desarrollo regional del gobierno andaluz, de forma que se configura como fuente de servicios, ayudas y financiación para la empresa andaluza.

Pese a no contar con programas específicos de ayuda a la internacionalización de empresas tecnológicas, si presenta ayudas importantes al sector en Andalucía, destacando entre otros los **Fondos para Emprendedores Tecnológicos**, asó mismo es de mención el programa de innovación **Feder-Innterconecta** para el impulso de la cooperación en I+D.

Nos encontramos de la misma forma con **Andalucía en Red** como organización social se asesora tecnológicamente empresarial y fomento de la implantación TIC regional. Si bien no concede recursos económicos de forma directa, no adjudica subvenciones de ningún tipo, sino que por medio de convenios y colaboraciones, ahorra en su totalidad o en parte las inversiones en Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC).

10.3. INSTRUMENTOS DE FOMENTO Y FINANCIACIÓN EN REINO UNIDO.

Reino Unido se ha convertido en uno de los principales centros de creación de negocios europeo en gran medida por ser foco de incentivos fiscales a la iniciación empresarial.

Existen diversos organismos que promueven la inversión extranjera en el país, tanto a nivel nacional como a nivel regional. El principal es el UK Trade and Investment – UKTI (análogo a ICEX en el Reino Unido), que opera a nivel nacional, si bien existen organismos equivalentes para Escocia, Gales e Irlanda del Norte.

Dentro del entramado de UKTI destaca el INVESTUK donde presta servicios de información sobre financiación, contratación, I+D, impuestos y visados para los inversores extranjeros.

El campo de las TICs y la innovación es de manera específica uno de los focos de promoción de acción del gobierno británico, de manera que proporciona gran cantidad de recursos para las empresas innovadoras que aportan al avance del país en este aspecto.

El gobierno británico habilita una aplicación que recopila las ayudas de inversión del país, de manera para cada caso específico es recomendable visitar el enlace:

<https://www.gov.uk/business-finance-support-finder>

Presentamos algunos instrumentos de fomento estatal para la industria innovadora en el Reino Unido:

- Rebajas fiscales para la inversión en I+D para grandes y pequeñas empresas.
- Becas para proyectos de PYMEs o individuos.
- Bonos de innovación de hasta 5.000 £ para la contratación de expertos externos en innovación.
- Asociaciones de transferencia de conocimiento con financiación de alrededor de 80.000 £ para la innovación y mejora de negocios.
- Financiación para la transformación de ideas innovadoras en proyectos de mercado.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Cabe finalmente, incluir un breve resumen de la información expuesta en el presente informe facilitando la extracción de conclusiones, conformándose como respuesta metodológica a la selección de Reino Unido como destino prioritario para la empresa TIC andaluza.

Bajo los parámetros del estudio previo de selección de mercados, el Reino Unido se destacó por presentar indicadores que lo situaban en los mayores niveles de “Atractivo de mercado” y “Fuerza competidora”, los cuales, una vez analizados en profundidad, dibujan un entorno muy atractivo para la empresa TIC andaluza, siendo una de las realidades tecnológicas de mayor desarrollo del planeta.

De esta forma, y bajo un punto de vista generalizado, Reino Unido presenta datos económicos que hacen que las empresas de la práctica totalidad de los sectores productivos fijen en Inglaterra uno de sus destinos prioritarios de acción basado en factores tan relevantes como:

- Crecimiento económico sostenido.
- Gran apertura comercial.
- Infraestructura desarrollada.
- Seguridad jurídica y facilidad para el emprendimiento.
- Centro financiero internacional (elevadas posibilidades de financiación en el mercado).
- Una de las mayores rentas per-cápita mundiales.

Específicamente, en el rubro de los servicios, el país se encuentra altamente desarrollado, no en balde supone la generación de aproximadamente el 75% de su PIB. Si bien el máximo exponente en este caso son los servicios financieros, existe un amplio entramado empresarial para el conjunto del sector terciario. De esta forma lidera el sector de las tecnologías comprendiendo uno de los entornos de mayor dinamismo tecnológico, donde la creación de empresas jóvenes (startups) presenta una de las mayores propensiones mundiales.

Reino Unido se configura como uno de los mayores demandantes TICs planetarios, cuya sociedad presenta cifras de penetración digital muy elevadas y se ha convertido en uno de los mayores mercados de *ecommerce* del planeta.

Centrándonos en una visión bilateral, las empresas españolas y andaluzas han mostrado un gran interés en este destino con un comercio mutuo creciente año tras año y cifras importantes de inversión, donde importantes empresas del sector como TELEFÓNICA o INDRA ha actuado como puntas de lanza para las empresas nacionales. En cualquier caso, hablamos de un entorno de alta competencia, donde el valor añadido y competitividad que pueda aportar la empresa andaluza resultan determinantes.

La apuesta por abordar este mercado, debe ser por tanto una decisión meditada y decidida de la dirección de la empresa, donde la seriedad en los negocios es un distintivo histórico.

Aunque la práctica totalidad del país presenta buenos indicadores de adaptación y uso de las TICs, con grandes propensiones al uso de las infraestructuras de mayor innovación (Generalización de la cobertura 4G), es sin lugar a dudas Londres y su entorno el mayor centro de actividad tecnológica del país, tanto por número de empresas y empleados, como por cifras puramente económicas.

Uno de los hechos distintivos que han marcado sin duda la actualidad política del continente ha sido el llamado “Brexit”, tras este hecho, existe cierto clima de inestabilidad en el país. En cualquier caso, no parece que a corto o medio plazo se aprecien incertidumbres legislativas, lo cierto es que a día de hoy las facilidades fiscales y operativas de creación de empresas son muy elevadas y el acceso a los procesos de contratación pública para ciudadanos y empresas europeas es totalmente abierto (si bien es recomendable la asociación con empresa local).

Bajo el paraguas de las distintas agencias de promoción andaluzas y españolas, las empresas TICs cuentan con un gran abanico de herramientas que facilitan enormemente el acceso a este mercado y aminoran considerablemente los diferentes costes que se presentan al enfrentarse a un entorno ajeno al día a día corporativo. De este modo, existen multitud de ámbitos donde la solvencia de las empresas tecnológicas andaluzas tiene mucho que aportar.